Ana María Espinel Suárez

Coordinadora Especialización y Maestría en Gerencia del Talento Humano

Innovación desde el talento humano

la innovación viene de las personas











¿QUÉ ES INNOVAR?

¿QUÉ APRENDIMOS?







¿QUÉ ES INNOVAR?



Ver lo mismo que todo el mundo ha visto y transformarlo en algo que nadie ha necho y genera ralcor





02 Frenos de la innovación \



Freno:

Mecanismo que sirve en las máquinas y carruajes para moderar o detener el movimiento. (RAE, 2021)

Freno a la innovación:

Conjunto de condiciones que detienen el proceso de ideación, desarrollo y comercialización de un producto o proceso innovador. Pueden provenir del colaborador (freno intrínseco) o del entorno (freno extrínseco).





No sé para qué hacerlo

FRENOS
INTRINSECOS

No quiero hacerlo



erganizacional

FRENOS EXTRINSECOS (Comunicación)

Reconocimiento

Recursos

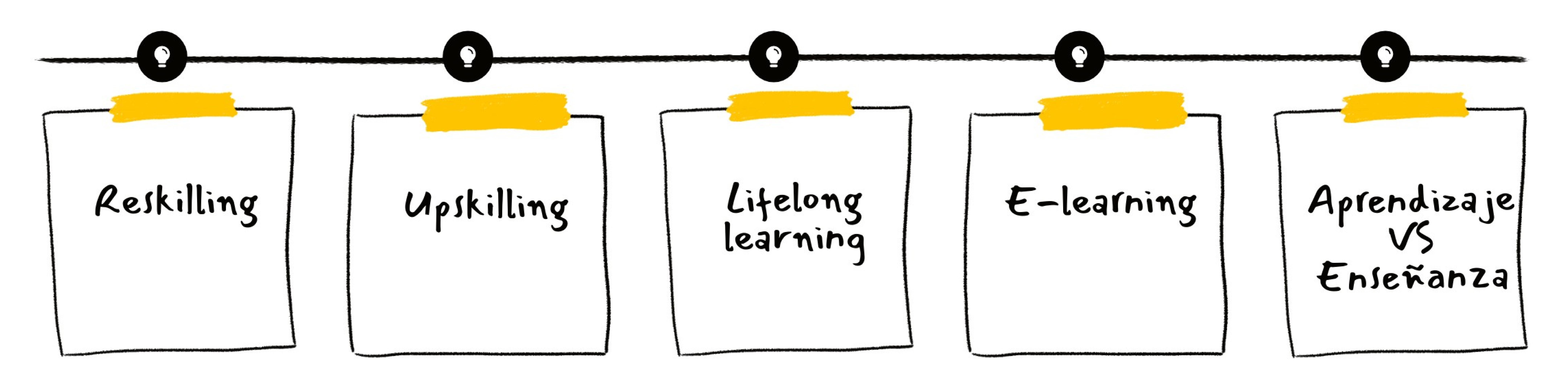




Aprendizaje

Competencias estratégicas y tecnológicas

Autogestión/priorización (57%)
Priorización (44%)
Adaptación / apertura al cambio (39%)
Resiliencia







MODELO 70:20:10



70% aprendizaje experiencial

20% aprendizaje social

10% aprendizaje formal









PROPÓSITO

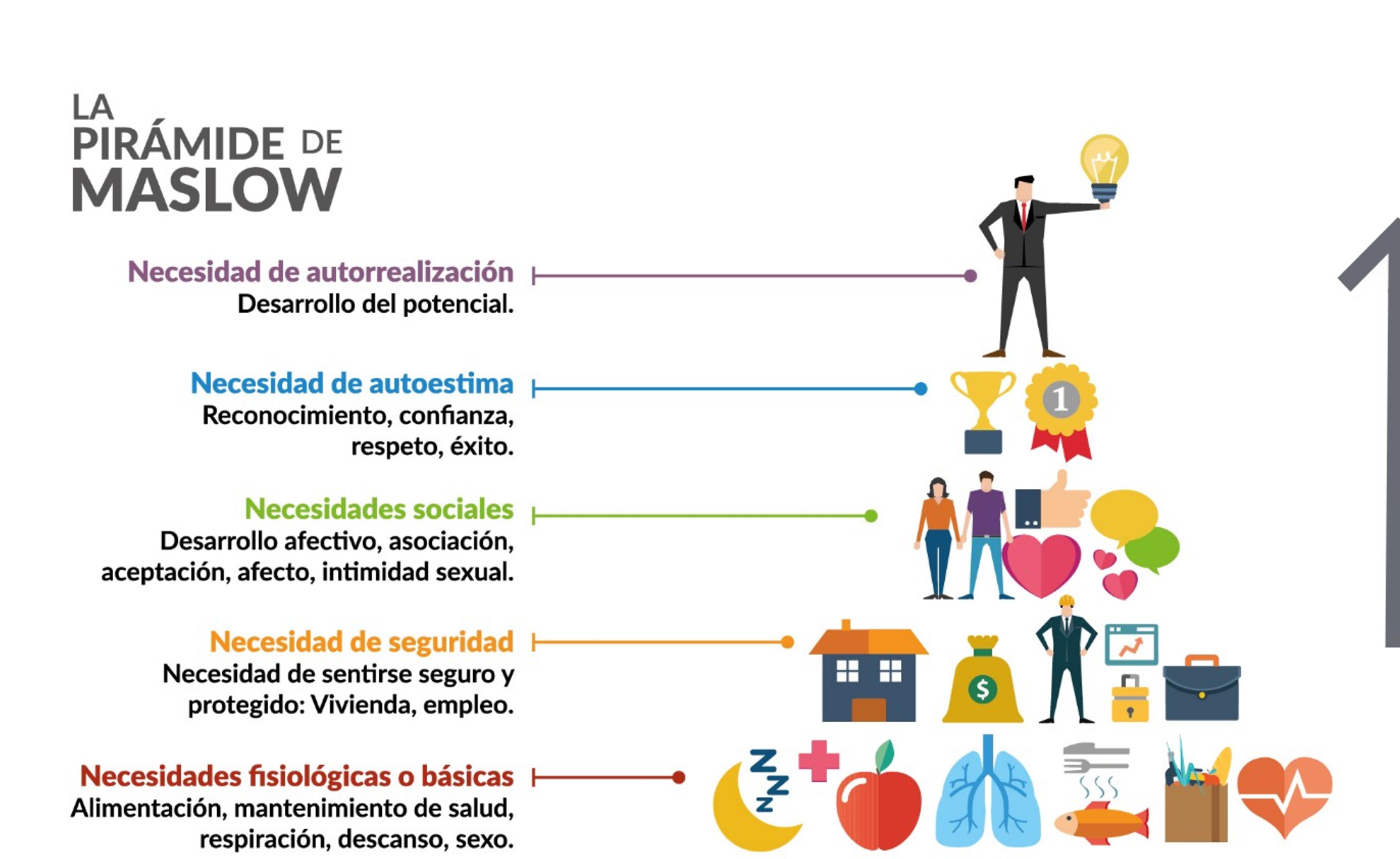
Direccionamiento estratégico claro y coherente en toda la organización.

Sentido de pertenencia: necesidad de afiliación del ser humano.

¿Qué pasaría si en lugar de generar divisiones, la individualidad pudiera ser fuente de habilidades únicas y complementarias para alcanzar objetivos compartidos?



Motivación



Los tres factores de McClelland

La teoría del factor dual de Herzberg

La Teoría X y Teoría Y de McGregor





COMPAÑEROS





/Unversidad/











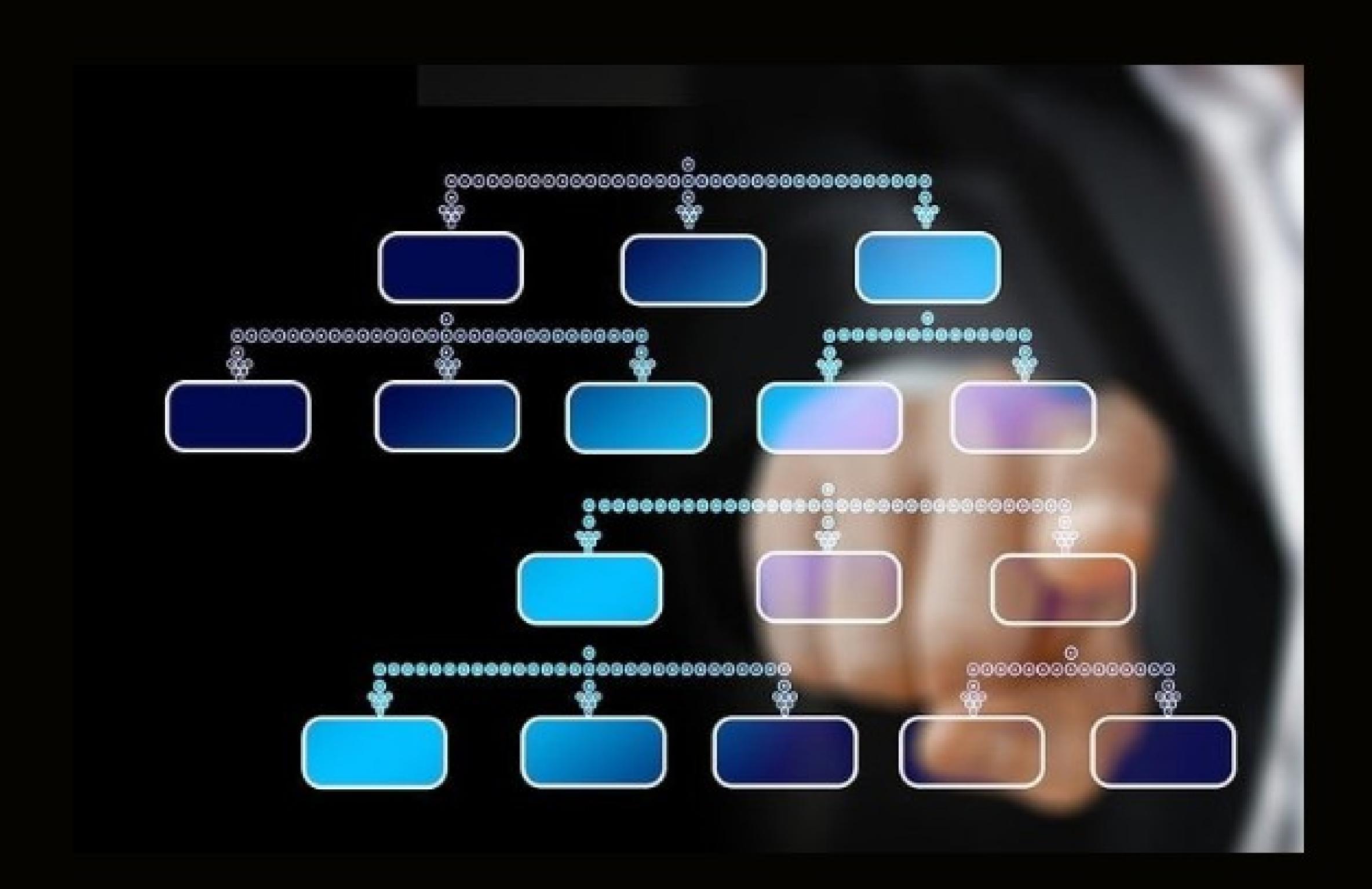




Estructura Organizacional

Preguntele al Gerente

Planeación estratégica Estructura organizacional flexible y horizontal Procesos de toma de decisiones de innovación Perfiles de cargo Manuales de funciones Espacios para la ideación



IDEA



COMUNICACIÓN

Canales de comunicación que faciliten la innovación

Comunicación de los objetivos y metas del negocio



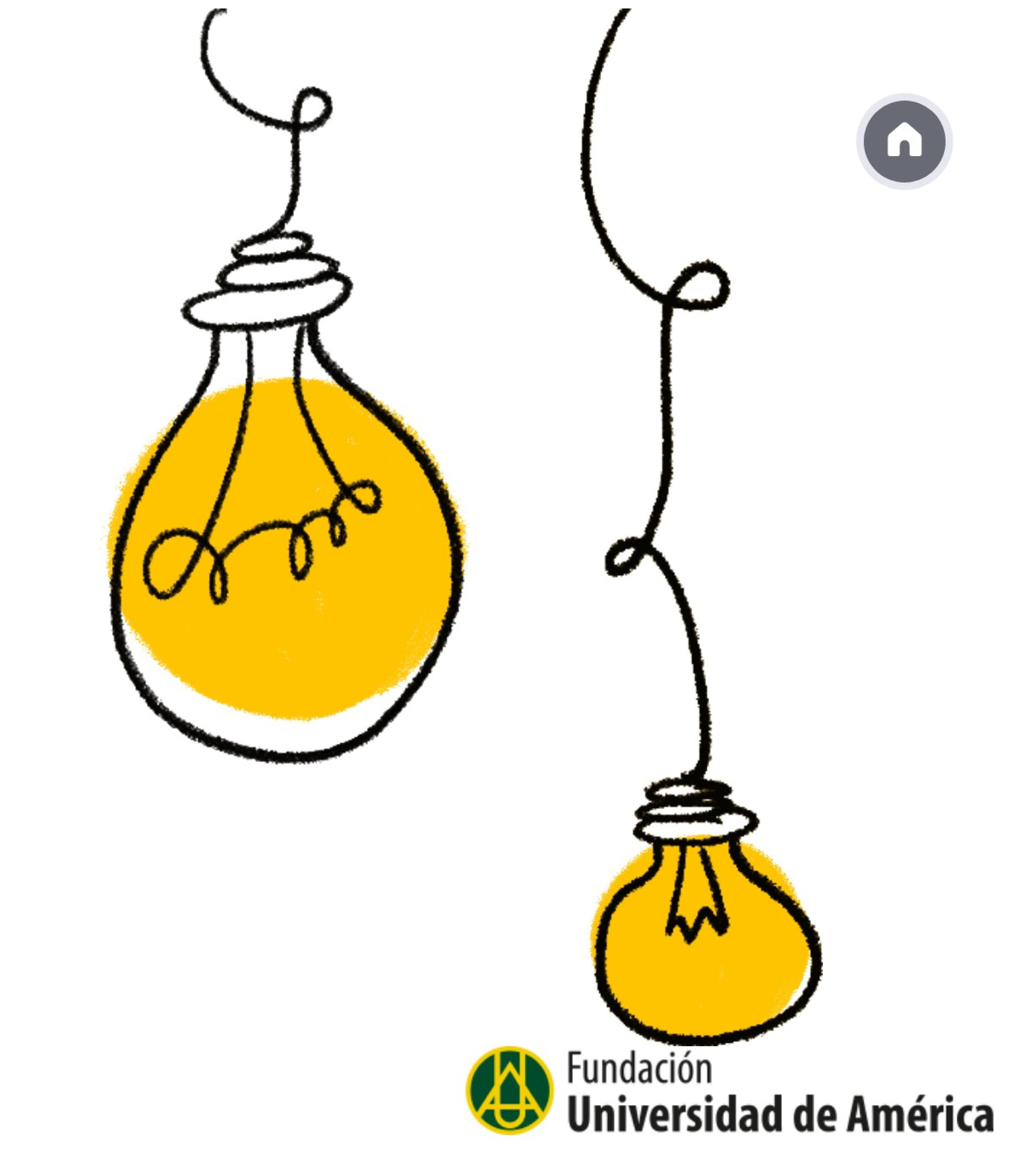
RECONOCIMIENTO

¿Cómo?

- Inmediato
- · Personalizado
- · Proporcional
- Relacionado con el comportamiento a reforzar.

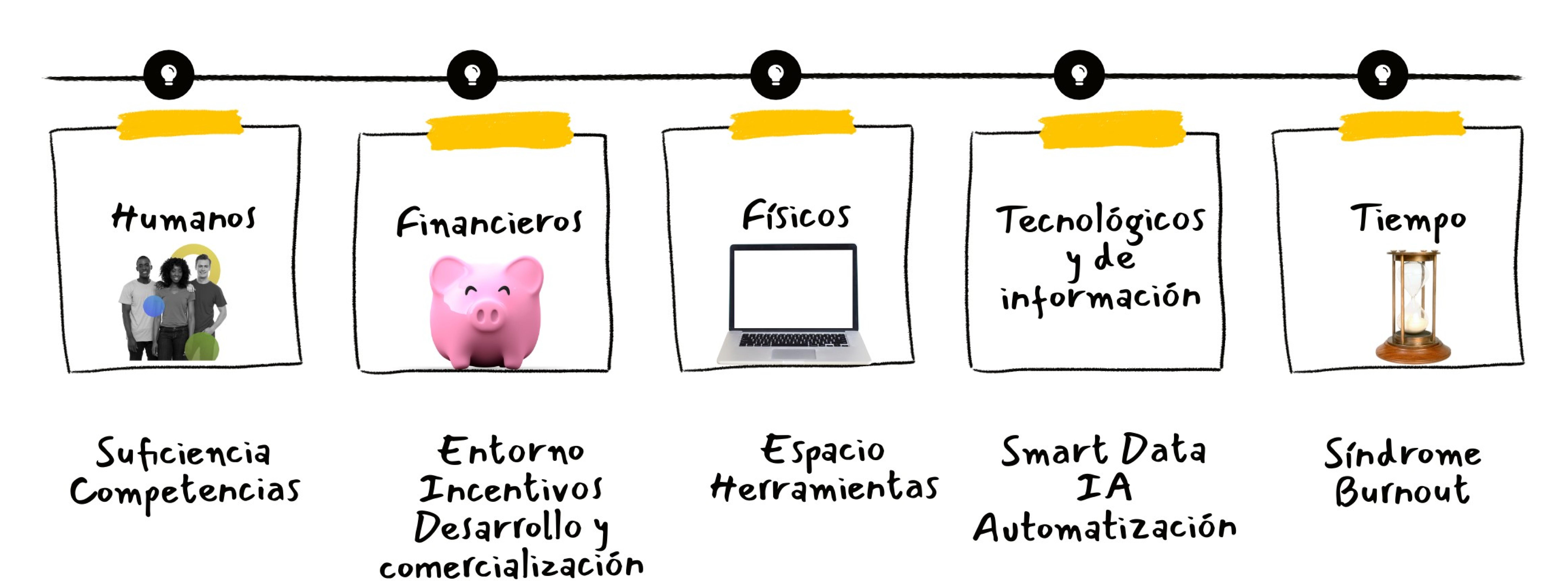
Evaluación del desempeño - Feedback - promoción

Incentivos para la innovación





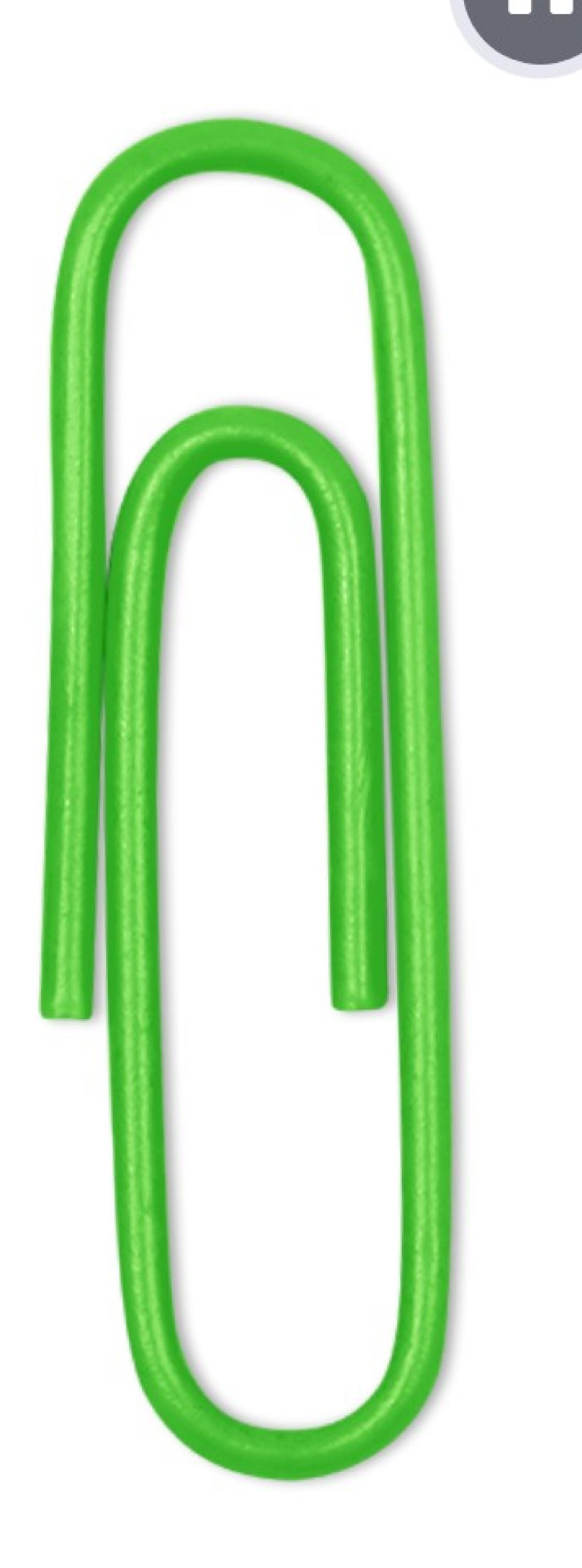
Recursos





CULTURA GOGLE









La innovación viene de las personas

Gracias



Fundación Universidad de América Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

talentohumano@uamerica.edu.co