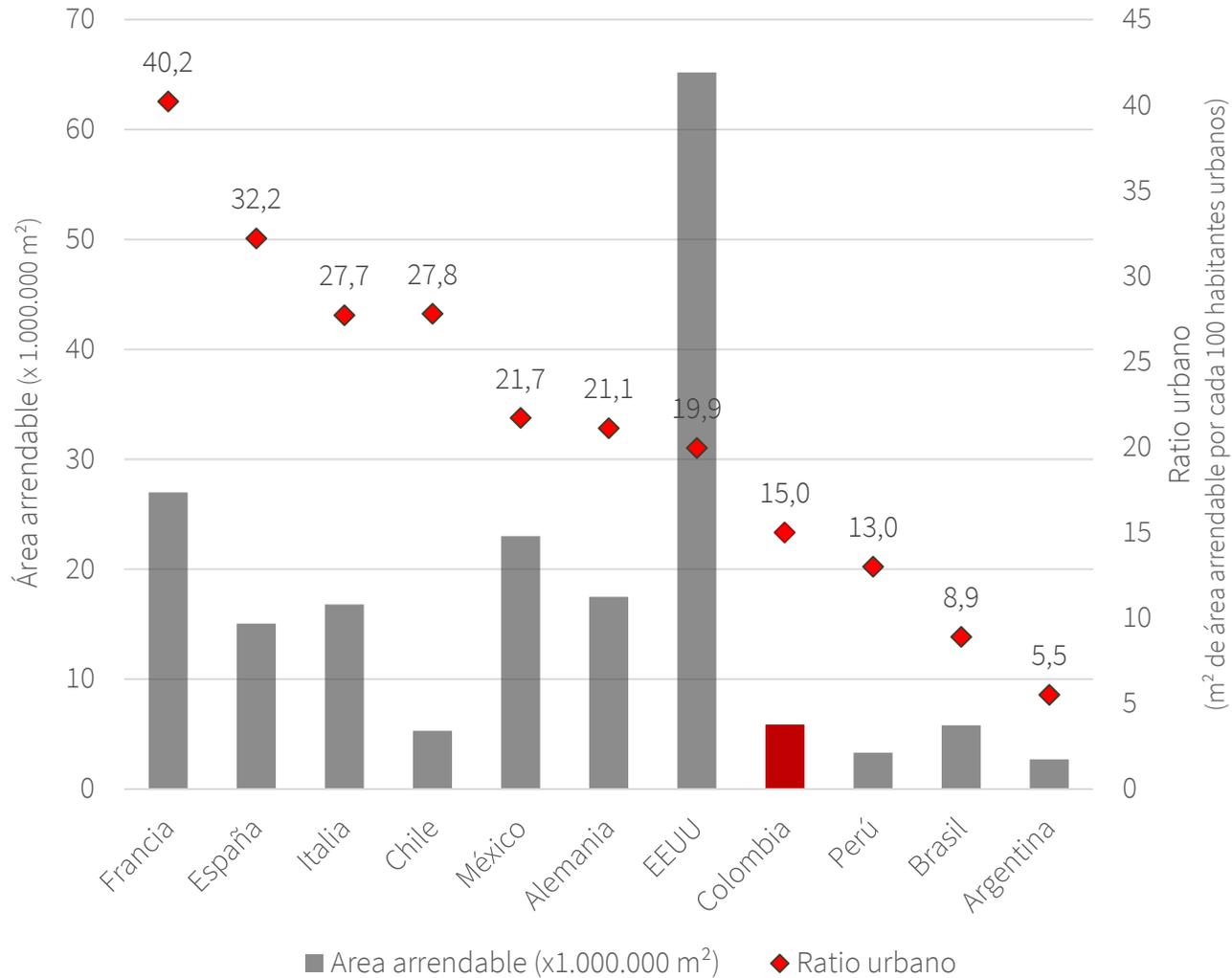


# Panorama Latinoamericano

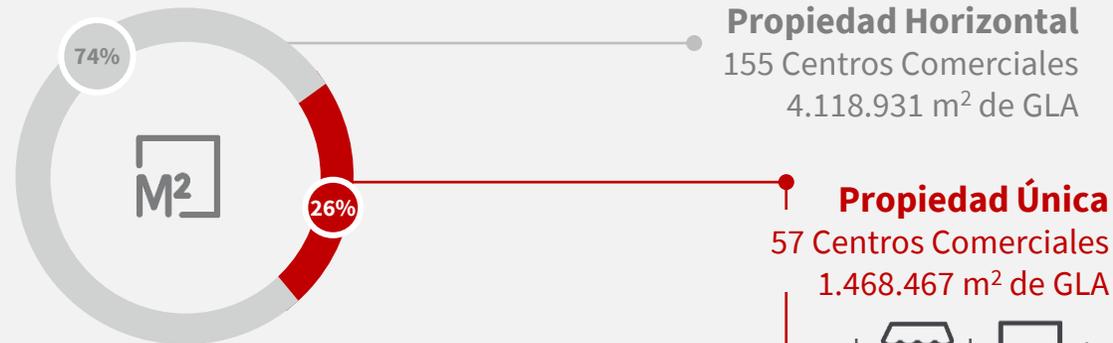


 **Población** (Mill)  
 **PIB 2019** (USD Mill./proyectado)  
 **Inflación 2019** (%)

País	Población (Mill)	PIB 2019 (USD Mill./proyectado)	Inflación 2019 (%)
Brasil	212,6	1.837.412	3,7
México	132,5	1.264.998	3,6
Colombia	48,2	316.085	3,8
Argentina	44,9	451.047	53,8
Perú	32,4	236.772	1,9
Chile	19,1	281.857	2,3

# Panorama estructura de propiedad

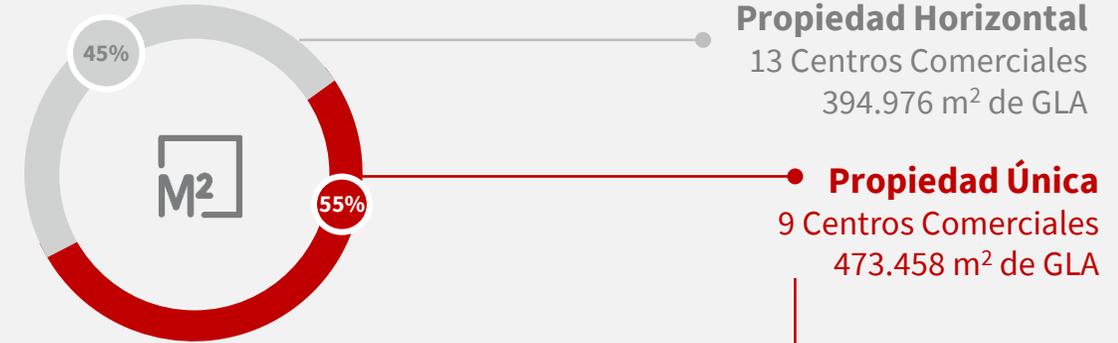
## GLA en Operación 2019



	GLA (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales	Porcentaje
GRUPO ÉXITO	451.320 m <sup>2</sup>	15	30,7%
PEI	287.846 m <sup>2</sup>	14	19,6%
PACTIA	206.786 m <sup>2</sup>	13	14,1%
PARQUE ARAUCO	154.500 m <sup>2</sup>	4	10,5%
MALL PLAZA	124.446 m <sup>2</sup>	3	8,5%
CIMENTO	106.589 m <sup>2</sup>	2	7,3%
GRUPO ROBLE	65.000 m <sup>2</sup>	1	4,4%
CENCOSUD	35.281 m <sup>2</sup>	2	2,4%
UNICO	22.000 m <sup>2</sup>	2	1,5%
OSPINAS	14.700 m <sup>2</sup>	1	1,0%

Nota: GLA ajustado a participación en la propiedad del Centro Comercial

## GLA Proyectos 2020 - 2022



	GLA (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales	Porcentaje
MALL PLAZA	165.000 m <sup>2</sup>	1	34,9%
GRUPO ÉXITO	134.000 m <sup>2</sup>	3	28,3%
CENCOSUD	87.000 m <sup>2</sup>	2	18,4%
PEI	39.900 m <sup>2</sup>	1	8,4%
PARQUE ARAUCO	29.558	1	6,2%
PACTIA	18.000 m <sup>2</sup>	1	3,8%

Nota: GLA ajustado a participación en la propiedad del Centro Comercial

# Tendencias

## Inmobiliarias



Uso Mixto en crecimiento



Redefinición de la Mezcla Comercial



Gastronomía, nueva ancla



# Te interesa saber más?

Descarga el reporte completo a continuación <http://bit.ly/2wpxima>



**Francisco Ruiz**  
[Francisco.Ruiz@am.jll.com](mailto:Francisco.Ruiz@am.jll.com)



**Adriana Pinzón**  
[Adriana.Pinzon@am.jll.com](mailto:Adriana.Pinzon@am.jll.com)

## Sobre JLL

JLL (NYSE: JLL) es una firma líder de servicios profesionales que se especializa en bienes raíces y administración de inversiones. Una compañía Fortune 500, JLL ayuda a los propietarios de bienes raíces, inquilinos e inversionistas a lograr sus ambiciones comerciales. En 2016, JLL tuvo ingresos de USD 6,8 mil millones y e ingresos por comisiones de USD 5,8 mil millones y, en nombre de los clientes, administró 4,4 mil millones de pies cuadrados, o 409 millones de metros cuadrados, y completó adquisiciones de ventas y transacciones financieras de aproximadamente USD 145 mil millones. Al final del segundo trimestre de 2017, JLL tenía cerca de 300 oficinas corporativas, operaciones en más de 80 países y una fuerza laboral global de casi 80.000. Al 30 de junio de 2017, LaSalle Investment Management tenía USD 57,6 mil millones en activos de bienes raíces bajo administración. JLL es el nombre de la marca y una marca registrada de Jones Lang LaSalle Incorporated. Para más información, visite [www.jll.com](http://www.jll.com).

## Sobre JLL Research

El equipo de investigación de JLL ofrece inteligencia, análisis y conocimiento a través de informes y servicios líderes en el mercado que ilustran la dinámica inmobiliaria comercial actual e identifican los desafíos y oportunidades del mañana. Nuestros más de 400 profesionales de investigación global rastrean y analizan las tendencias económicas y de bienes raíces y pronostican las condiciones futuras en más de 60 países, produciendo perspectivas locales y globales que no tienen comparación. Nuestra investigación y experiencia, impulsada por la información en tiempo real y el pensamiento innovador en todo el mundo, crea una ventaja competitiva para nuestros clientes e impulsa estrategias exitosas y decisiones de bienes raíces óptimas.