



Panorama de los Centros Comerciales:

La Redefinición.....

Carlos Hernán Betancourt
Director Ejecutivo - Acecolombia

Tipos de Centro Comercial



Tipo: **Grande**

Centro Comercial desde **40.001 m²** de GLA en adelante.



Tipo: **Mediano**

Centro Comercial desde **20.001 m²** hasta **40.000 m²** de GLA



Tipo: **Pequeño**

Centro Comercial de **5.001 m²** hasta **20.000 m²** de GLA



Tipo: **Galería Comercial**

Galería Comercial urbana **de hasta 5.000 m²** de GLA. Fundamentada generalmente en un Supermercado.

Cerrando el 2021

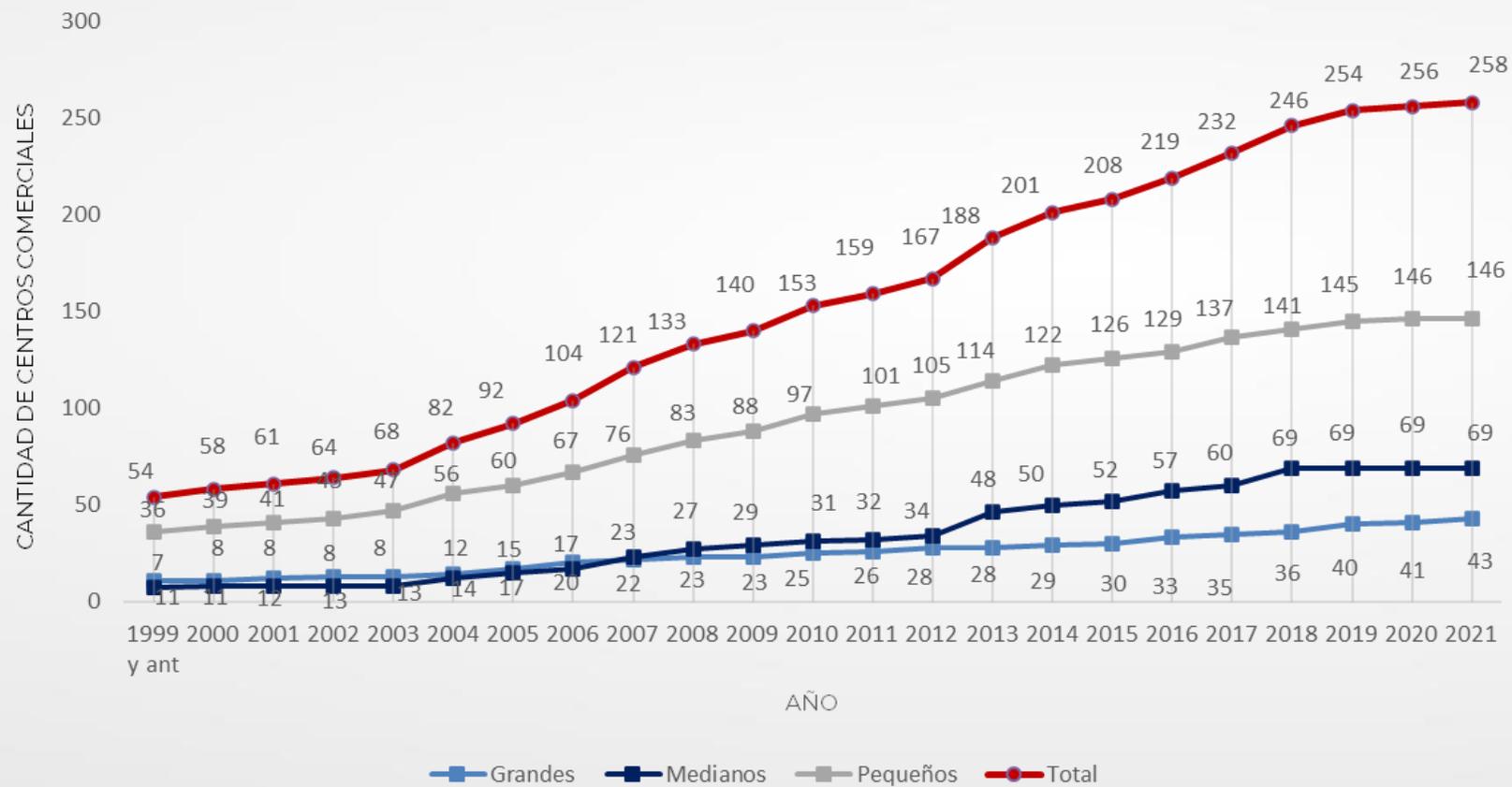
La industria de centros comerciales tiene presencia en **60 ciudades** de Colombia.



Cifras a Diciembre de 2021

Apartadó	Floridablanca	Pitalito
Armenia	Funza	Popayán
Barrancabermeja	Fusagasugá	Quibdó
Barranquilla	Girardot	Riohacha
Bello	Ibagué	Rionegro
Bogotá	Ipiales	Sabaneta
Bucaramanga	Itagüí	San Gil
Buenaventura	Jamundí	Santa Marta
Buga	La Ceja	Sincelejo
Cali	La Mesa	Soacha
Cartagena	Madrid	Sogamoso
Cartago	Manizales	Soledad
Caucasia	Medellín	Sopó
Chía	Montería	Tuluá
Cúcuta	Mosquera	Tunja
Dosquebradas	Neiva	Valledupar
Duitama	Palmira	Villavicencio
Envigado	Pasto	Yopal
Facatativá	Pereira	Yumbo
Florencia	Piedecuesta	Zipacquirá

Cantidad acumulada de centros comerciales (1999-2021)

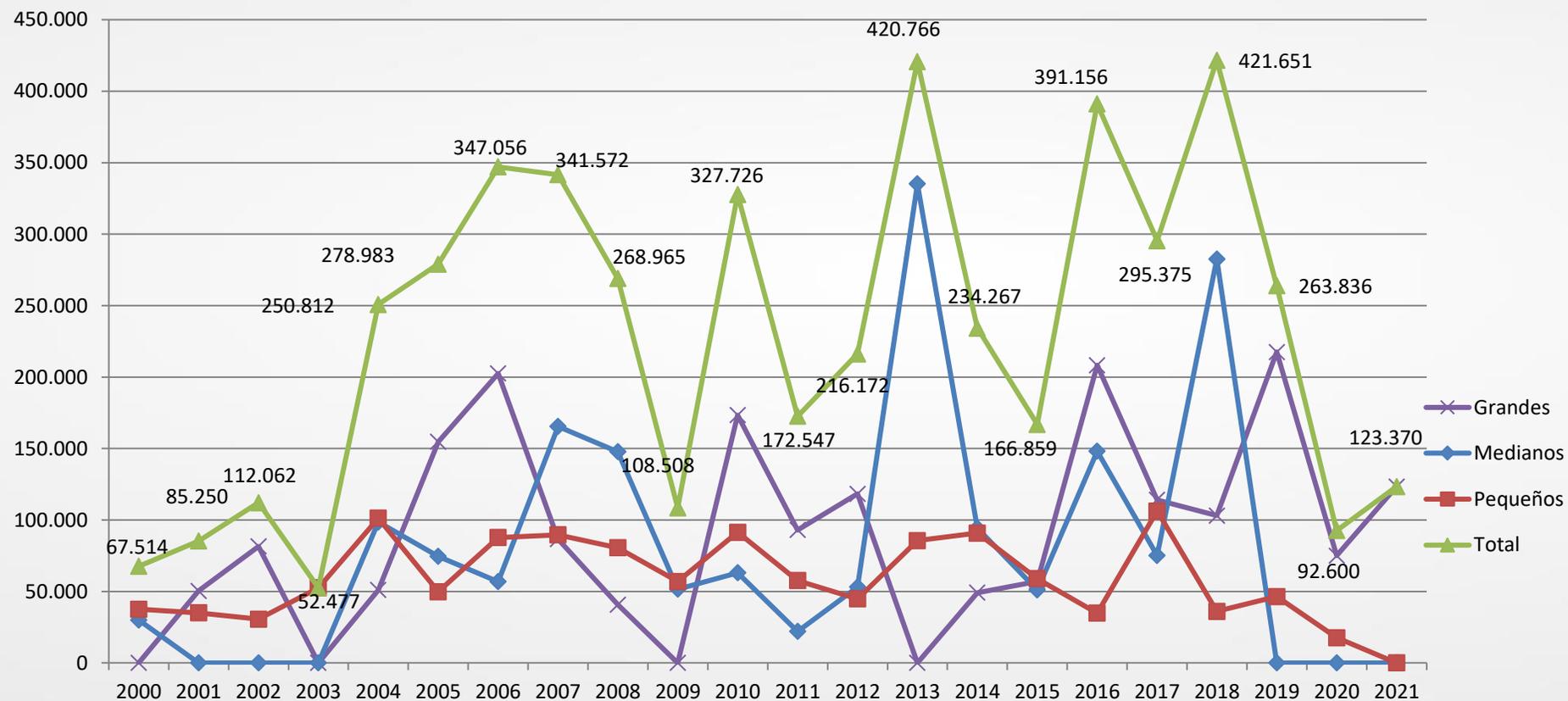


Colombia cierra el 2021 con 258 complejos comerciales, con áreas arrendables superiores a 5.000 m².

La industria **triplicó** su cantidad de centros comerciales entre 2004 y 2019.

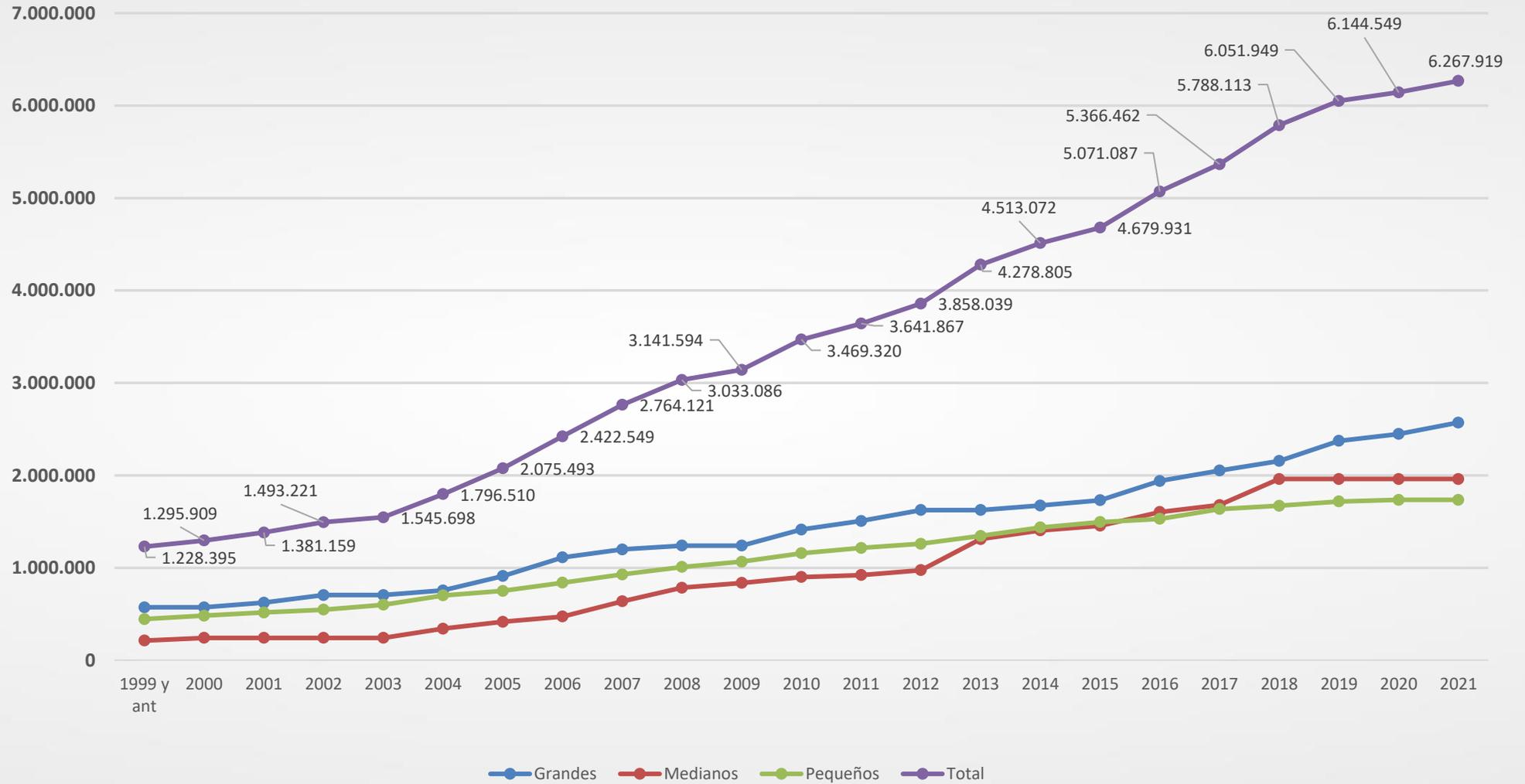
Cifras de la Industria

GLA NUEVO POR AÑO (M2)





CRECIMIENTO ACUMULADO GLA (1999-2021)



Año 2018: 14 Nuevos Centros Comerciales

Ciudad	Centro Comercial	GLA M2
Envigado	Viva Envigado	103.000
Bogotá	Usaquén Plaza	5.000
Valledupar	Megamall	22.834
Bogotá	Gran Plaza El Ensueño	40.036
Manizales	MallPlaza Manizales	39.000
Bogotá	Plaza Claro	35.000
Tunja	Viva Tunja	35.000
Itagüi	Plaza Arrayanes	33.183
Medellín	LA Central	33.870
Soledad	Carnaval	22.922
Itagüi	Itagüi Plaza	5.150
Medellín	D' Moda Prime Outlet	12.000
Bogotá	Neos Moda	21.000
Quibdó	El Caraño	10.197
	TOTALES	418.192

Apertura de Centros Comerciales en 2018

Marzo



Usaquén Plaza
Bogotá
GLA: 5.000 m²
Locales: 37

Julio



Plaza Arrayanes
Itagüí
GLA: 33.183m²
Locales: 174

Mayo



La Central
Medellín
GLA: 33.870 m²
Locales: 193

Agosto



Mallplaza Manizales
Manizales
GLA: 39.000 m²
Locales: 150

Junio



Plaza Claro
Bogotá
GLA: 35.000 m²
Locales: 90

Septiembre



Carnaval
Soledad
GLA: 22.922 m²
Locales: 230

Junio



El Caraño
Quibdó, Chocó
GLA: 10.197 m²
Locales: 80

Septiembre



Neos Moda
Bogotá
GLA: 21.000 m²
Locales: 350

Apertura de Centros Comerciales en 2018

Octubre



Viva Tunja
Tunja
GLA: 35.000 m²
Locales: 140

Noviembre



Megamall
Valledupar
GLA: 22.834 m²
Locales: 145

Octubre



Viva Envigado
Envigado
GLA: 103.000 m²
Locales: 251

Noviembre



Gran Plaza El Ensueño
Bogotá
GLA: 40.036 m²
Locales: 221

Noviembre



De Moda Outlet
Medellín
GLA: 12.000 m²
Locales: 120

Noviembre



Itagüí Plaza
Itagüí
GLA: 5.150 m²
Locales: 47

Año 2019: 8 Nuevos Centros Comerciales

Ciudad	Centro Comercial	GLA M2
Cúcuta	Jardín Plaza	43.000
Rionegro	Jardines Llanogrande	11.700
Cartagena	La Serrezuela	9.840
Bogotá	Baazar Ochenta	7.100
Cartago	Nuestro Cartago	17.696
Bogotá	El Edén Centro Comercial	67.500
Barranquilla	Mallplaza Buenavista	57.000
Medellín	Arkadia	50.000
	TOTALES	263.836

Apertura de Centros Comerciales en 2019

Febrero



Jardín Plaza
Cúcuta
GLA: 43.000 m²
Locales: 180

Septiembre



Nuestro Cartago
Cartago
GLA: 17.696 m²
Locales: 150

Marzo



Jardines Llanogrande
Rionegro
GLA: 11.700 m²
Locales: 140

Octubre



El Edén
Bogotá
GLA: 67.494 m²
Locales: 223

Junio



La Serrezuela
Cartagena
GLA: 9.840 m²
Locales: 100

Octubre



Mallplaza Buenavista
Barranquilla
GLA: 53.000 m²
Locales: 150

Junio



Bazar Ochenta
Bogotá
GLA: 7.100 m²
Locales: 40

Noviembre



Arkadia
Medellín
GLA: 50.000 m²
Locales: 160

La industria en 2019



48 billones de pesos en ventas



8,8% locales vacantes



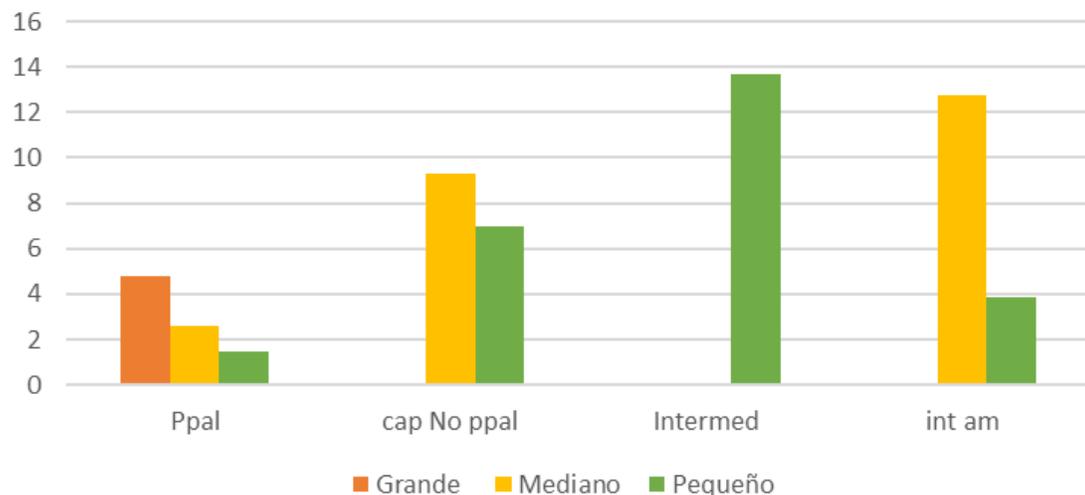
8 Aperturas



COMPORTAMIENTO TRÁFICO POR TIPO DE CIUDAD

2019 – 1.050 Millones de visitas

cantidad de veces que un cc recibe a la población total de su ciudad



Tipo de CC	Veces por año
Grande	4,78
Mediano	5,59
Pequeño	4,79
Galería Ccial	0,23
	4,86

Tipo ciudad	Veces por año
Principal	2,84
Capital No Ppal	7,43
Intermedia	13,68
Intermedia am	11,84
	4,86

Región	Veces por año
Antioquia	4,06
Centro	2,4
Eje Cafetero	6,64
Norte	3,25
Oriente	7,73
Suroccidente	8,15
	4,86



El COVID-19 introdujo
cambios y **aceleró**
transformaciones

Foto: Jardín Plaza, Cali



IMPACTO DE LA PANDEMIA INICIANDO LA EMERGENCIA SANITARIA

91,8%

Es el porcentaje de locales comerciales se encuentran cerrados, representando **37.700** de las **41.108** locales comerciales en **251** centros en el país.

76,5%

es en promedio el porcentaje de disminución del tráfico peatonal

+80%

es en promedio el porcentaje de disminución del tráfico vehicular.

+82%

de centros comerciales han implementado alguna de las siguientes medidas laborales:

- Concertación de salario
- Suspensión de contratos
- Cancelación de contratos





NEGOCIACION DE ACUERDOS MARCAS Y PROPIETARIOS SON ALIADOS NATURALES

41.108 locales - Más de 6 millones de M2

31.066 locales - 75,6%

Locales con acuerdo o en condiciones estabilizadas.

10.042 locales - 24,4%

Locales sin acuerdo.

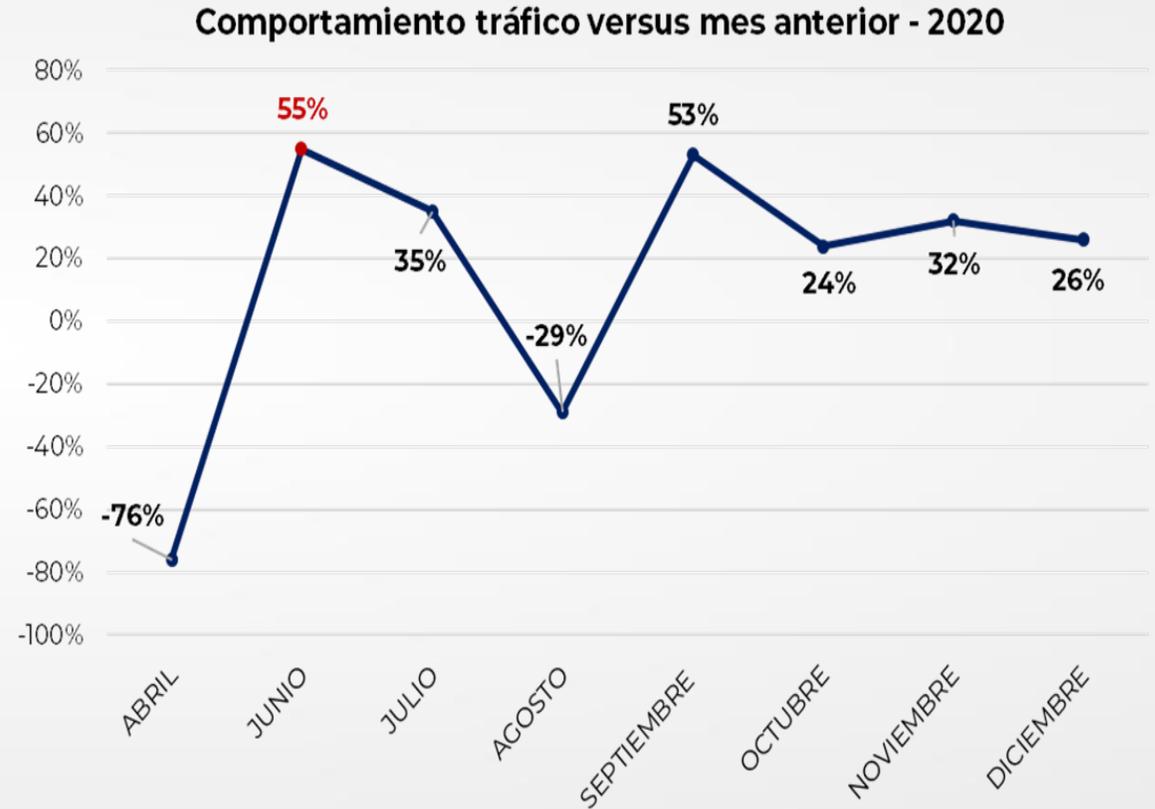
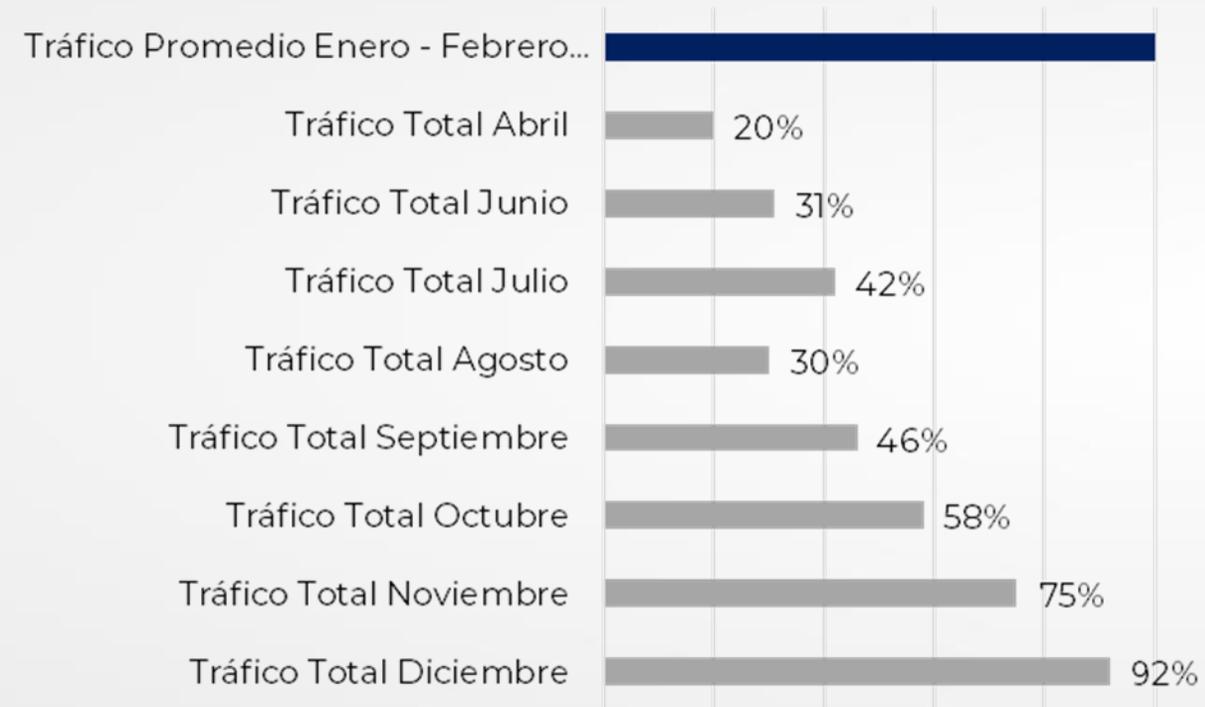
CAUSALES DE NO ACUERDO	
Arrendatario solo acepta el No Pago	41%
Arrendador No negocia (poliza, etc)	22%
Arrendador vive del canon. Poco Descuento	14%
insolvencia/mora previa del arrendatario	11%
Otros (sin resp, en proceso, etc)	12%

Nueva normalidad: Entre la bioseguridad y las restricciones

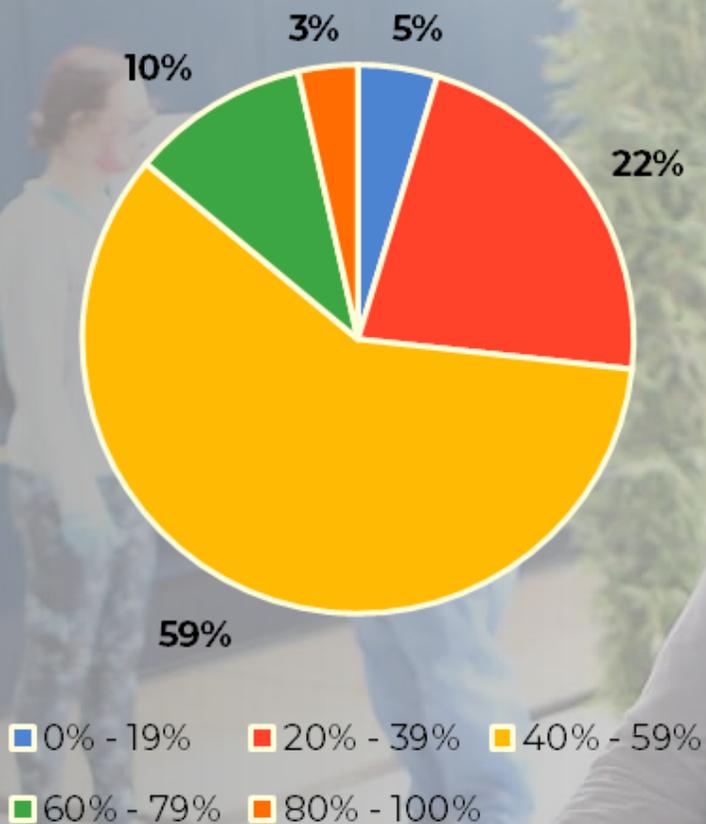
- Cierres parciales.
- Protocolos de bioseguridad.
- Control de Aforos.
- Límite de Horarios.
- Pico y Cédula.
- Reactivación gradual de actividades.



IMPACTO DE LA PANDEMIA TRAFICO EN 2020



Dismución del Tráfico 2020 vs 2019



-47%

Promedio de disminución del tráfico del 2020 vs el 2019

Aperturas de Centros Comerciales en 2020

Noviembre



Paseo Villa del Río
Bogotá
GLA: 72.000 m²
Locales: 350

Noviembre



Avenida
Fusagasugá
GLA: 17.600 m²
Locales: 167

La industria en 2020



39 billones de pesos en ventas



18,5% locales vacantes



2 Aperturas

PARA ENTRAR Y DISFRUTAR, debes tener en cuenta.

- 1) Debes tener tapabocas puesto.
- 2) Conserva la distancia de 2mt con respecto a otros.
- 3) Te tomamos la temperatura.
- 4) Lava tus zapatos antes de entrar.
- 5) Lava tus manos antes de ingresar al Centro Comercial.
- 6) Te tomaremos los datos para acceder al Centro Comercial.

JUNTOS
Nos cuidamos

En caso de presentar algún sintoma o no acatar los protocolos para ingresar al Centro Comercial el CLIENTE NO PODRÁ ACCEDER AL CENTRO COMERCIAL



VACANCIA



Vacancia Centros Comerciales Colombia

Aunque la vacancia a junio de 2021 tuvo una disminución frente al cierre del 2020, ésta continúa siendo el doble respecto a los resultados de años anteriores, previos al inicio de la pandemia.

A junio de 2021 los m2 vacantes bajaron en 1.3 puntos porcentuales respecto al cierre del 2020, pasaron de 9.9% a 8.6%. Así mismo, el indicador de locales vacantes bajó 2.4 puntos porcentuales, pasó de 18.5% a 16.1%



Colombia	2017	2018	2019	ago-20	2020	jun-21
CC's	232	246	254	254	256	256
Locales	37.405	39.691	40.834	40.834	41.399	41.399
Colombia GLA (miles de m2)	5.366 m2	5.788 m2	6.052 m2	6.052 m2	6.145 m2	6.145 m2
GLA Vacante (miles de m2)	227 m2	257 m2	266 m2	618 m2	610 m2	531 m2
Locales (unidades)	3.409	3.663	3.606	7.136	7.640	6.649

% Locales Vacantes



Los locales vacantes de los CC's medianos cerraron el semestre con una disminución de 3.5 puntos porcentuales, del 20% al cierre del 2020, pasaron a 16.5% a junio de 2021.

Los grandes también bajaron en 2.7 puntos la vacancia de locales frente al cierre del 2020; terminaron el primer semestre del 2021 con un indicador de 12.1% de locales vacantes.

Por su parte, los pequeños bajaron este mismo indicador en 1.4 puntos porcentuales y cerraron el primer semestre del 2021 con un 18.7% de locales vacantes.

Cantidad de Locales Vacantes

Tamaño CC	2017	2018	2019	ago-20	2020	jun-21
Grande	526	725	582	1.522	1.840	1.504
Mediano	1.201	1.539	1.472	2.577	2.406	1.981
Pequeño	1.682	1.399	1.552	3.036	3.394	3.164
Total	3.409	3.663	3.606	7.136	7.640	6.649
% Vacancia	9,1%	9,2%	8,8%	17,5%	18,5%	16,1%

Vacancia por Modelo de Propiedad

% Locales Vacantes



Junio 2021: Participación de Locales Vacantes por Modelo de Propiedad



En cuanto a la cantidad de locales vacantes los CC's operados bajo el modelo de Unipropiedad (10.6%) fueron los que lograron la mayor colocación de locales y bajaron este indicador en 4.7 puntos porcentuales al cierre del primer semestre de 2021.

Los CC's operados bajo el modelo de Propiedad Concentrada (18.3%) lograron bajar este indicador en 2.1 puntos porcentuales, mientras que los operados bajo el modelo de multipropiedad (17.2%) lo bajaron en 1.5 puntos porcentuales respecto al cierre del 2020.

Vacancia Ciudades Principales e Intermedias

% GLA Vacante



% de Locales Vacantes



% de Locales Vacantes



Jun 2021: Locales Vacantes participación por Zonas



Al igual que los m2 vacantes la mayor parte de las zonas del país presentaron disminuciones en la cantidad de locales desocupados.

Se destaca que la zona Suroccidente tuvo una disminución de 6.4 puntos porcentuales en este aspecto, pasó de 22.7% al cierre del 2020 a 16.4 % a junio de 2021. Así mismo la zona norte bajó en 4.7 puntos porcentuales la cantidad de locales desocupados y cerró el primer semestre en 16.8%.

Las zonas de Antioquia (11.6%) y Santanderes (11.8%) disminuyeron en promedio en 2,5 puntos porcentuales la cantidad de locales vacantes al cierre del primer semestre del 2021; mientras que el Eje Cafetero aumentó la cantidad de locales vacantes en 2.3 puntos porcentuales, pasó de 14.8% en el 2020 a 17% a junio de 2021.

Aperturas estimadas de Centros Comerciales en 2021

2 CC - 123.370 m²

Abril



Nuestro Bogotá

Bogotá
GLA: 57.000 m²
Locales: 380

Octubre



Parque Fabricato

Bello
GLA: 66.370 m²
Locales: 350

Aperturas estimadas de Centros Comerciales en 2022

5 CC – 120.000 m²



Parque Alegra

Barranquilla
GLA: 53.300 m²
Locales: 374



Gran Manzana

Cartagena
GLA: 25.900 m²
Locales: 140



Plaza Beillín

Bello
GLA: 9.483 m²
Locales: 256



Paseo del Prado

Cedritos, Risaralda
GLA: 11.400 m²
Locales: 85



Unico Outlet

Bucaramanga
GLA: Por confirmar

Aperturas estimadas de Centros Comerciales en 2023

3 CC - 187.126 m²



Mallplaza Cali
Cali
GLA: 60.000 m²
Locales: 152



Ventura Cartagena
Cartagena
GLA: 40.126 m²
Locales: 264



Centro Ccial La 65
Medellín
GLA: 87.000 m²
Locales: 270

Aperturas estimadas de Centros Comerciales en 2024 en adelante

5 CC - 195.000 m2



Viva Calle 80
Bogotá
GLA: 63.000 m2



Jardín Plaza
Puerto Colombia
GLA: 42.000 m2
Locales: 160



Viva Cúcuta
Cúcuta
GLA: 43.000 m2



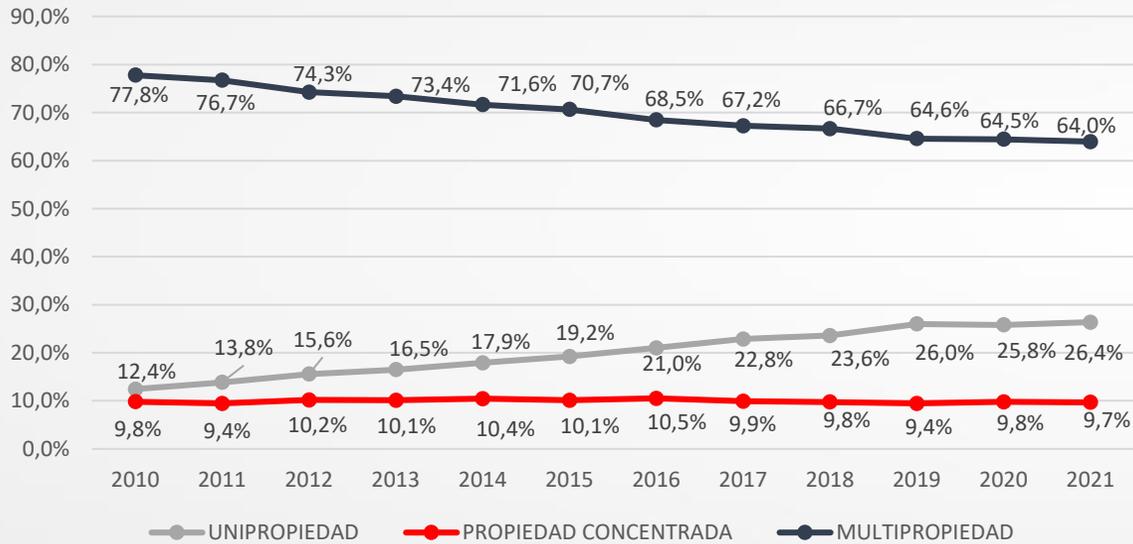
Spring Plaza
Bogotá
GLA: 12.000 m2
Locales: 60



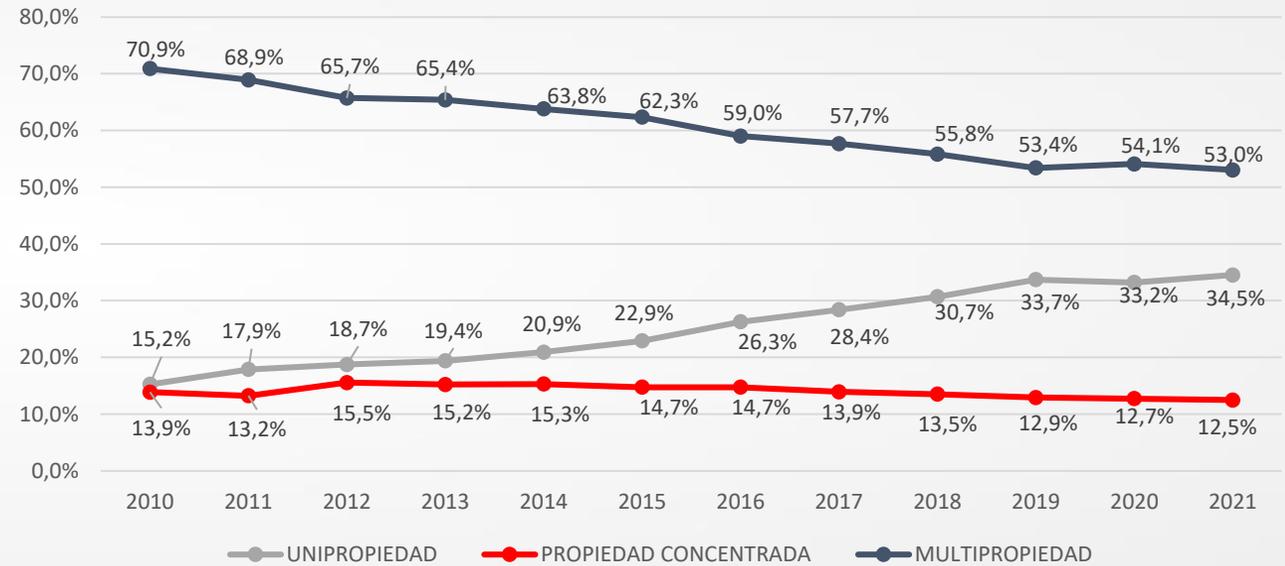
Viva Suba
Bogotá
GLA: 35.000 m2

MODELOS DE PROPIEDAD

PARTICIPACIÓN CANTIDAD DE CC POR MODELO DE PROPIEDAD



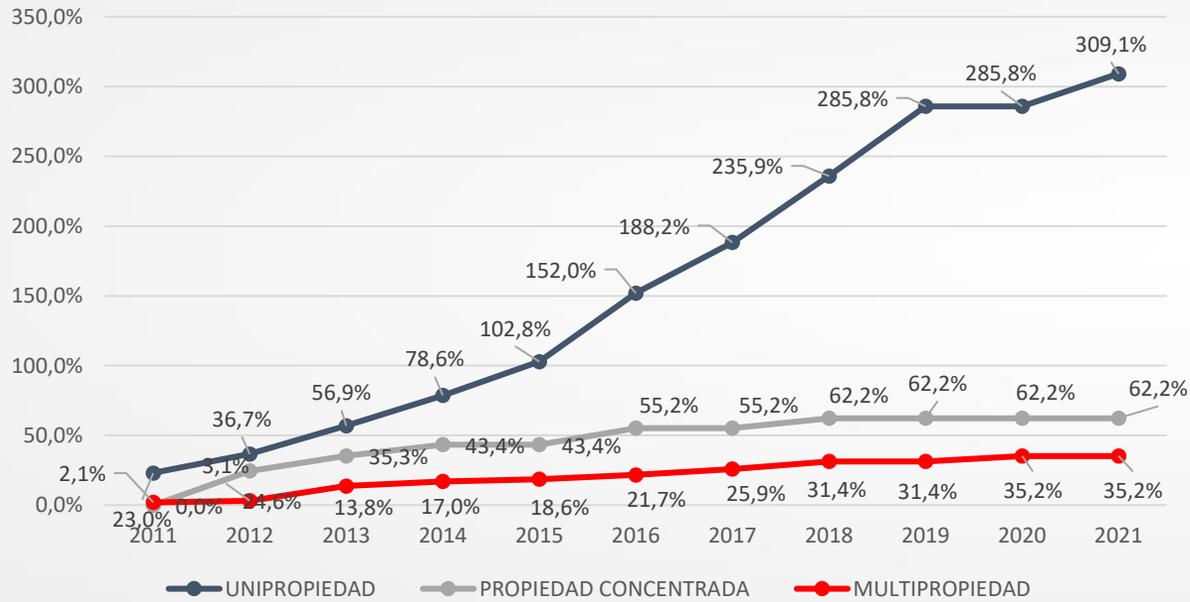
PARTICIPACION M2 SEGUN MODELO DE PROPIEDAD



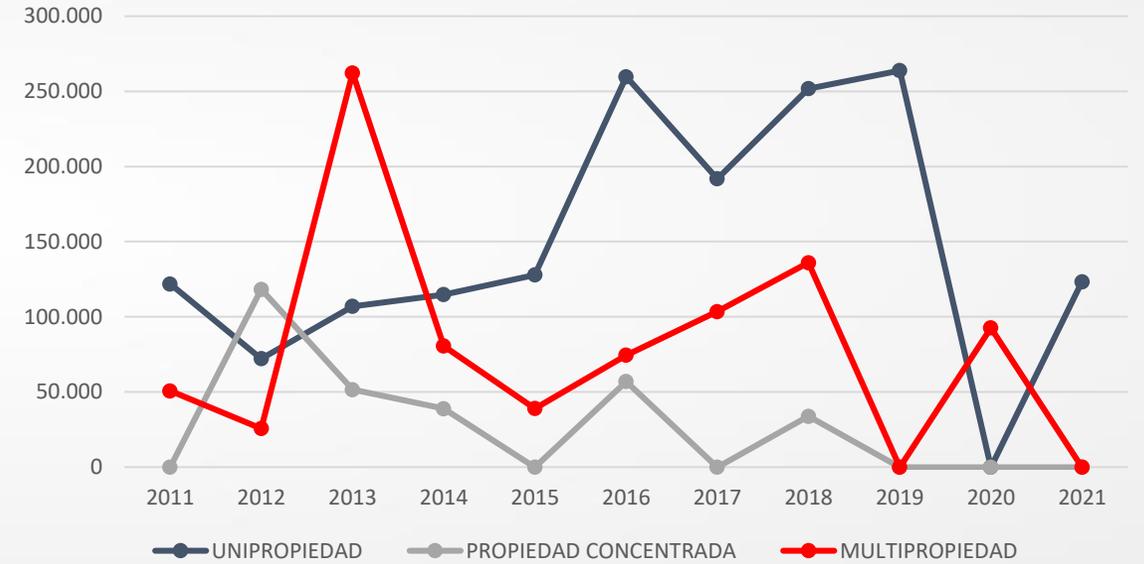


MODELOS DE PROPIEDAD

CRECIMIENTO COMPARADO 2010

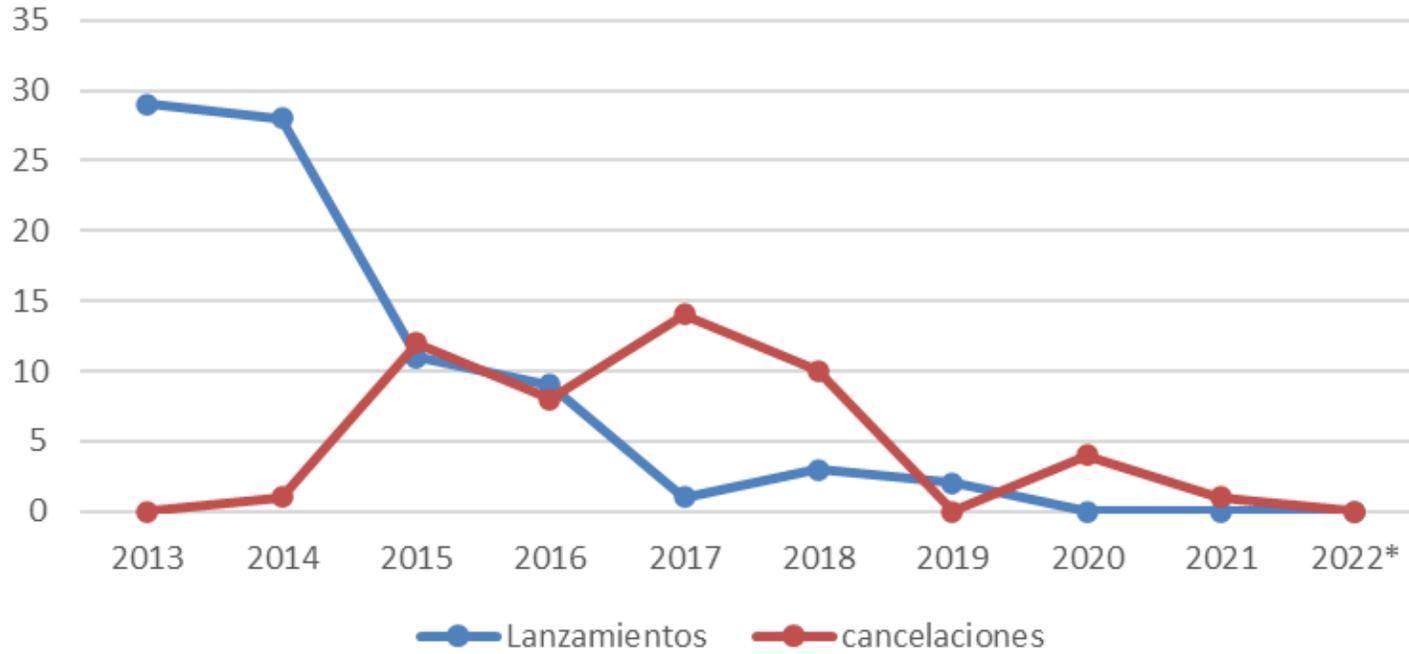


CRECIMIENTO ANUAL EN M2





Lanzamientos y cancelaciones

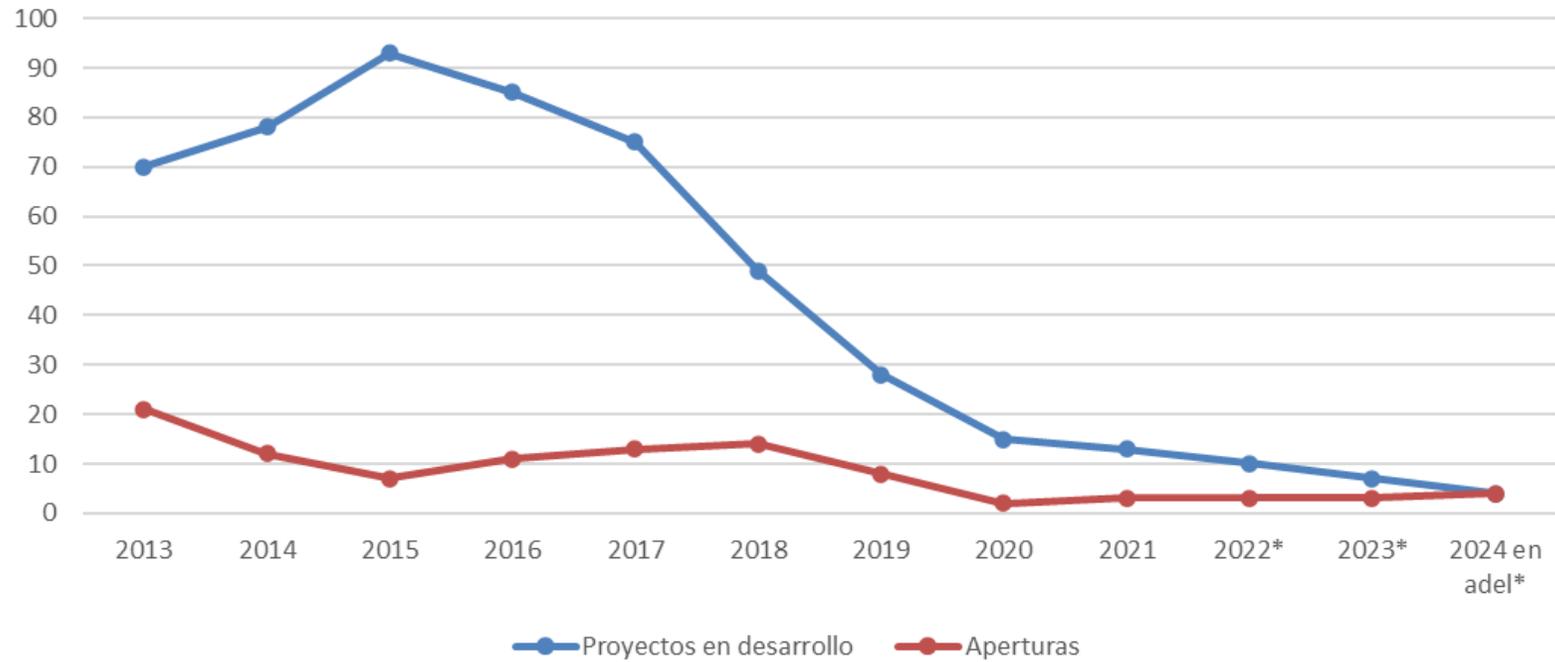


AÑO	LANZAMIENTOS	CANCELACIONES	APERTURAS
2013	29	1	21
2014	28	12	12
2015	11	8	7
2016	9	14	11
2017	1	10	13
2018	3	0	14
2019	2	4	8
2020	0	1	2
2021	0	0	2
	83	50	90



Ya en 2019 se estaba cerrando un ciclo importante de desarrollo de nuevas áreas

Inventario nuevos desarrollos y aperturas



Año	Proyectos en desarrollo	Aperturas
2013	70	21
2014	78	12
2015	93	7
2016	85	11
2017	75	13
2018	49	14
2019	28	8
2020	22	2
2021	16	2
2022*	13	5
2023*	8	3
2024 en adel*	5	4
		102



- 2021 -
La redefinición
del centro comercial



Los centros comerciales son **escenarios multipropósito y destinos de visita** que van más allá de lo transaccional

FRENTES DE ACTIVIDAD

- La Redefinición.
- Unificación del Retail.
- Servicios en evolución.



LA REDEFINICION

CAMBIAN LAS FORMAS. LAS CATEGORIAS TIPICAS SE DESDIBUJAN

- VILLAGE
- SHOPPING RESORT
- DISNEYFICATION
- AREAS COMERCIALES DE LA CIUDAD RECONVERTIDAS
- MIXED USE TOWN CENTERS
- NUEVOS CONCEPTOS Y USOS
- ANTI-MALL
- Concept Mall, Neo Mall, New Mall, Show Mall, Living Mall, Good Mall, Super Mall, Festival Shopping....

**...Creando destinos de uso mixto:
Creando destinos para vivir, trabajar
y disfrutar. Guiando trafico y
ventas para los minoristas.**

**... Elevar la percepción de los
sentidos.**

Destinos experienciales de clase mundial: Crear innovadoras experiencias memorables para nuestros compradores y ofrecer una emocionante fusión de alto diseño, entornos sofisticados, gastronomía, entretenimiento y un próspero sentido de comunidad.

John Rulli, Presidente Simon Malls

LA REDEFINICION

CAMBIAN LAS FORMAS. LAS CATEGORIAS TIPICAS SE DESDIBUJAN



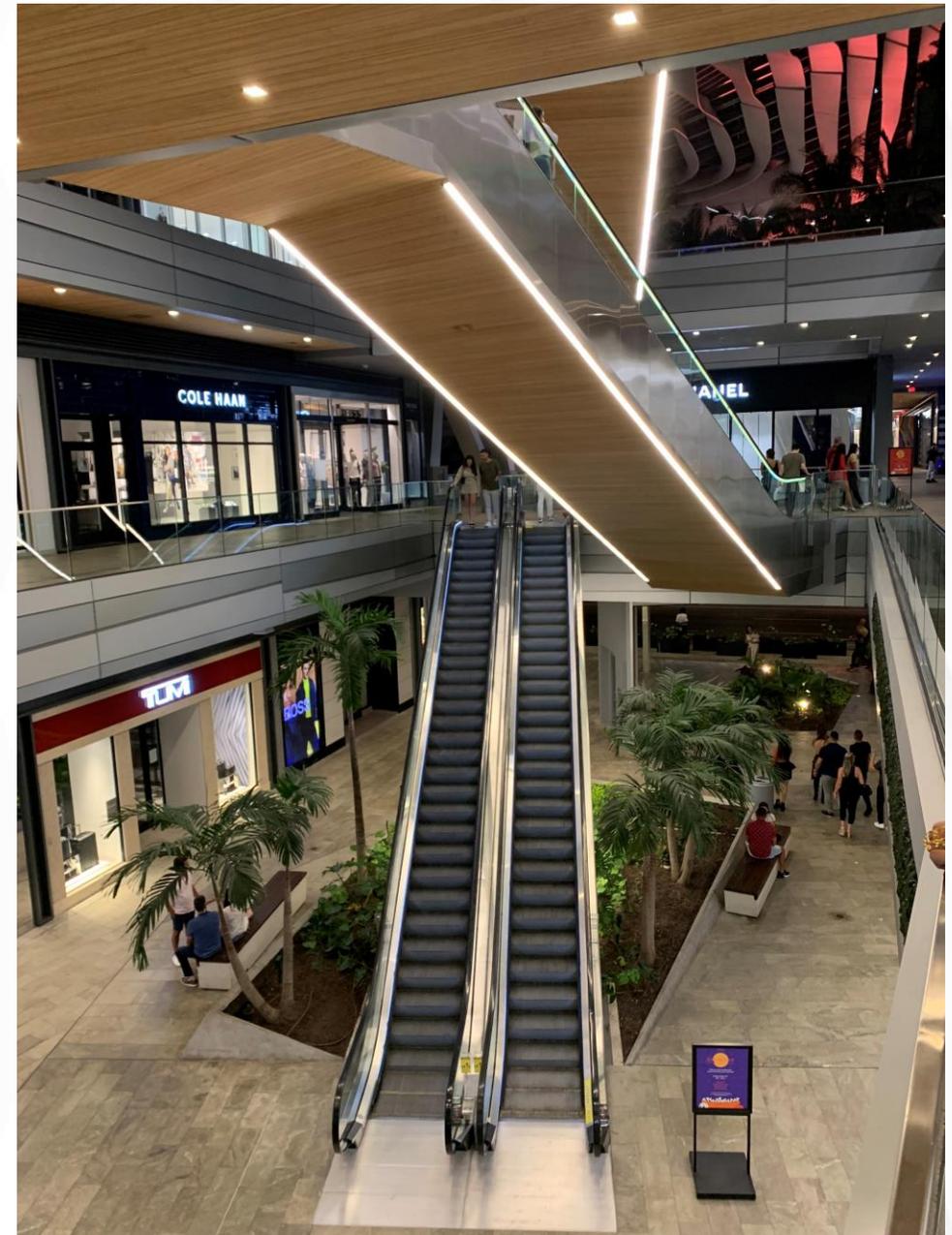




ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA







LA REDEFINICION

CAMBIAN LAS FORMAS. CC YA NO SE TIPIFICAN IGUAL





Demanda de espacios
más **abiertos,**
ventilados y limpios.



NUEVAS VIVENCIAS

Redesarrollo+arrendamiento

**BUSCANDO SALIRSE DEL
MOLDE**

CREAR NUEVOS CONCEPTOS

**DE TIENDA ANCLA A
CONCEPTOS ANCLA**



ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA



头条 @深城说 头条 @深城说 头条 @深城说 深城说







Avance hacia la **sostenibilidad**

Existe una mayor consciencia ambiental colectiva que implica reducir el impacto de la operación, al tiempo que se minimizan costos.



UNIFICACION DEL RETAIL

Un ecosistema

E-commerce **NO** esta poniendo el B&M* fuera del negocio; el e-comm **es parte** del negocio de B&M. La experiencia perfecta entre físico y digital.

- Redefiniendo la propiedad a través del redesarrollo.
- Esfuerzos en arrendamiento, seleccionando organizando y cuidando la mezcla de marcas que son únicas y de vanguardia.
- Innovación para ayudar a los compradores a ser compradores inteligentes.
- Esfuerzos de marketing. (de lo convencional a digital).
- Programas de fidelización.

*B&M= Brick and Mortar

Repensar la oferta comercial

La disponibilidad de espacios y el cambio en los hábitos de consumo impulsa la oportunidad de integrar nuevas marcas y procesos de negociación más flexibles.



**El entretenimiento
sigue siendo un ancla**

La experiencia gastronómica, elemento esencial en la mezcla comercial.





Espacios para emprendedores

Bajar las barreras de entrada de los emprendedores digitales y nuevas marcas al centro comercial



Foto: Parque La Colina

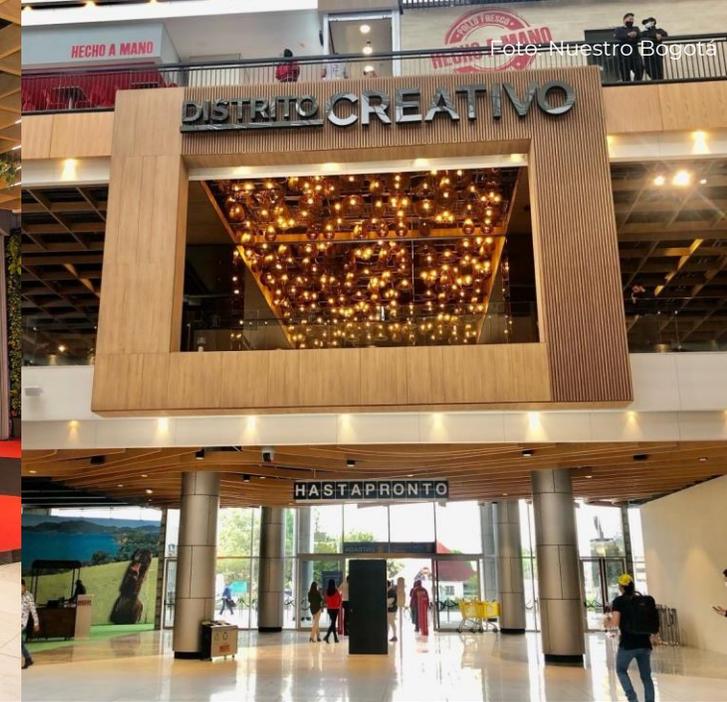


Foto: Nuestro Bogotá



Foto: Parque Arboleda

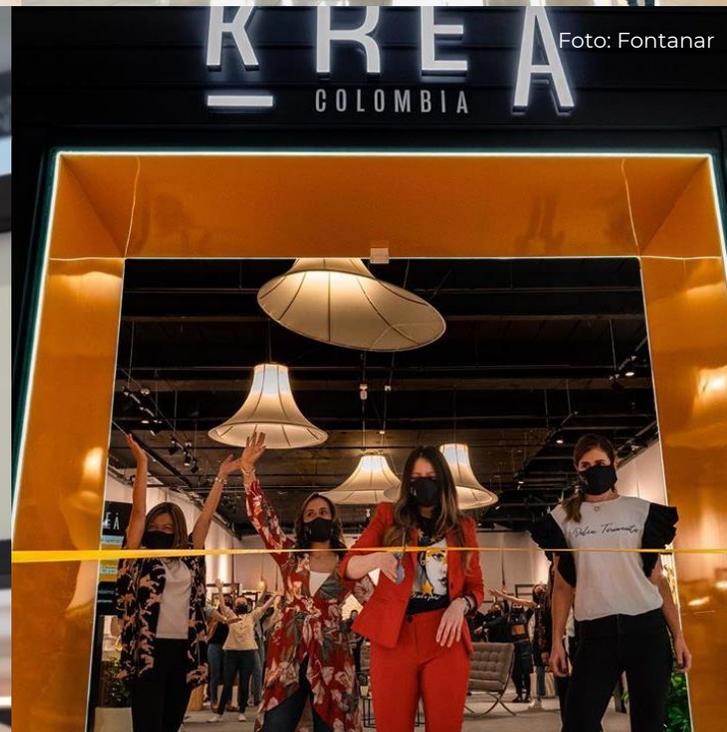


Foto: Fontanar



Consolidación de **Usos Mixtos**

Las restricciones sobre la movilidad, han desencadenado la urgencia de optimizar el tiempo y acceder a todo en un solo lugar.



SERVICIOS EN EVOLUCION

PRINCIPIOS BASICOS

Prestación de servicios que complementan la experiencia en tienda.
Ofrecer a los clientes y visitantes, una experiencia de compra sin fricción.

Los centros comerciales que pueden agregar valor a nuestras vidas serán los lugares con los que queremos estar asociados.

Enfocados en desempeño.

Dar al consumidor lo que quiere, cuando lo quiere y como lo quiere.



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE

- Apoyo para compras (Curbside pickup, personal shopper, asistente de compras, bagfree shopping – Shop hands free).
- Servicios en el parking (autos varados, reserva parking, carga eléctrica).
- Servicios en el Mall (sombrialla, silla ruedas, stroller, pedida de mano Boda, etc).
- Servicios contactless (pago parking, ordenar y pagar en foodcourt).
- Happy returns.



SERVICIOS EN EVOLUCION

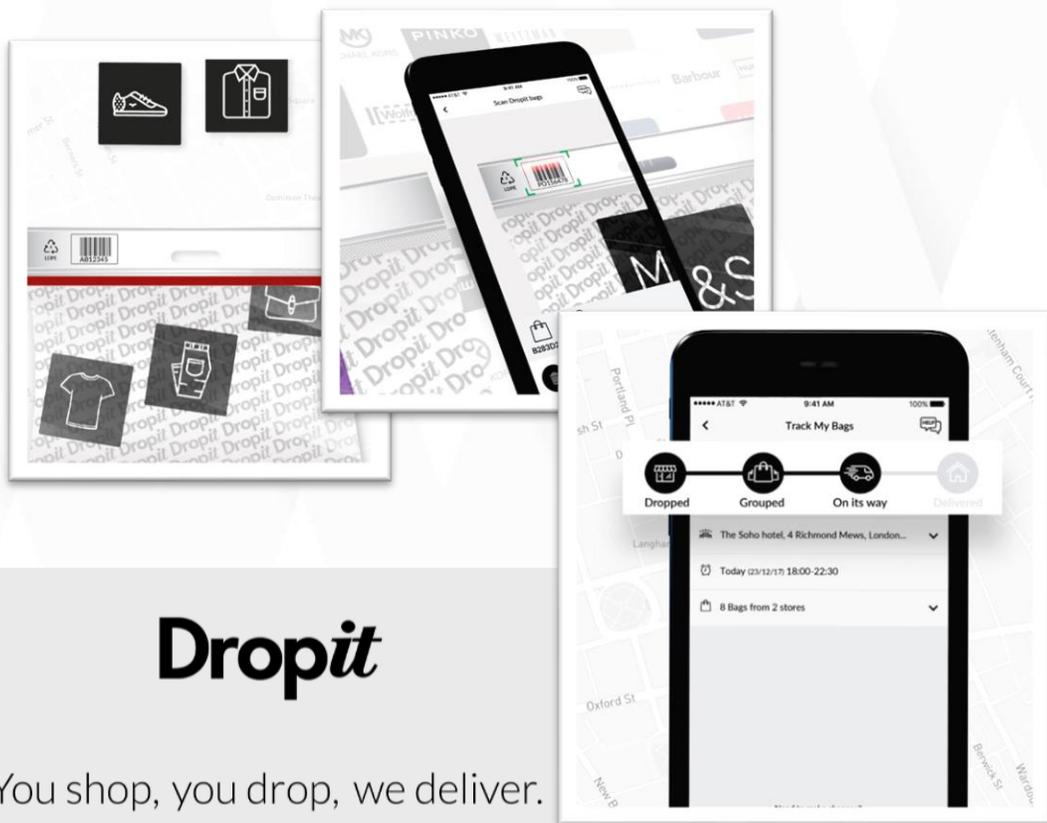
UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE

- Apoyo para compras (Curbside pickup, personal shopper, asistente de compras, bagfree shopping).
 - Servicios en el parking (autos varados, reserva parking, carga eléctrica).
 - Servicios en el Mall (sombrella, silla ruedas, stroller, pedida de mano Boda, etc).
 - Servicios contactless (pago parking, ordenar y pagar en foodcourt).
 - Happy returns.



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



Dropit

You shop, you drop, we deliver.



COMPRAS MANOS LIBRES

Nuestro servicio de compras con manos libres significa que no tiene que llevar sus compras con usted; nosotros nos encargaremos de ello por usted. El mostrador de compras de manos libres se encuentra junto al ascensor del vestíbulo 2 en el nivel -2. Llame al 0203 371 2300 para conocer el horario de apertura.

CÓMO FUNCIONA

- Regístrese para obtener un pasaporte de compras de manos libres en cualquiera de nuestros mostradores de Servicios para huéspedes cuando llegue.
- Muestre su pasaporte de compras cada vez que realice una compra y, mientras continúa comprando, un miembro de nuestro equipo de Servicios para huéspedes vendrá a recoger sus maletas.
- Al final de su visita, simplemente recoja todas sus compras en nuestra caja centralizada y segura, ubicada en Lift Lobby 2 en el Nivel -2.
- Si utiliza el servicio de valet, llevaremos sus compras a su automóvil.

SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



Curbside pickup



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



Click and Collect



Personal Shopper virtual



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE

- › Apoyo para compras (Curbside pickup, personal shopper, asistente de compras, bagfree shopping).
- **Servicios en el parking (autos varados, reserva parking, carga eléctrica).**
- › Servicios en el Mall (sombriilla, silla ruedas, stroller, pedida de mano Boda, etc).
- › Servicios contactless (pago parking, ordenar y pagar en foodcourt).
- › Happy returns.





SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE

- Apoyo para compras (Curbside pickup, personal shopper, asistente de compras, bagfree shopping).
- Servicios en el parking (autos varados, reserva parking, carga eléctrica).
- **Servicios en el Mall (sombrella, silla ruedas, stroller, pedida de mano Boda, etc).**
- Servicios contactless (pago parking, ordenar y pagar en foodcourt).
- Happy returns.



Alquiler de **paragüas** **Gratis**

Te protegemos de la lluvia.

Si la lluvia te ha pillado por sorpresa, puedes dirigirte al Punto de Atención al Cliente y solicitar un paraguas para que continúes disfrutando de tu visita, incluso bajo la lluvia. Solo deberás dejar 1€ de depósito, mientras utilices nuestro servicio.



Cargadores de móviles portátiles y fijos **Gratis**

¡No te quedes sin batería en tu teléfono!

Solicita una powerbank en el Punto de Atención al Cliente o si lo prefieres puedes dejar tu móvil en una de nuestras tranquilas de carga de seguridad. Puedes encontrarlos junto a Atención al Cliente y en La Plaza. *Para disfrutar del servicio de powerbanks portátiles, sólo deberás dejar 5€ de depósito, mientras utilices nuestro servicio.



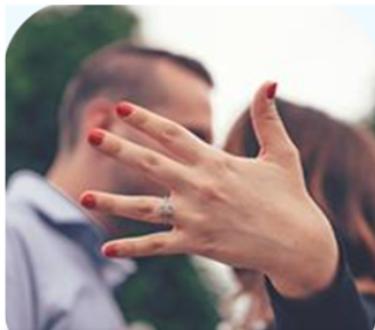
Empaquetado de regalos **Gratis**

Tu regalo Puerto Venecia, siempre será el regalo perfecto

Envuelve tus sueños en el Punto de Atención al Cliente. Con nuestro servicio de empaquetado de regalos, conseguirás el toque perfecto para convertir tu regalo en un momento mágico. ¡Seguro que aciertas!



Kit de **costura** **Gratuito**



Pedida de mano **Gratuito**

Queremos estar presentes en uno de los momentos más importantes de tu vida y ayudarte a que sea una experiencia única.

En Puerto Venecia puedes encontrar un montón de posibilidades para que este momento sea inmejorable.

Estaremos contigo en cada paso hasta que llegue el ¡Sí quiero!



Pulseras identificativas **para niños**

Tus hijos no se perderán en nuestras manos.

Para mayor seguridad de tus hijos y tranquilidad tuya, puedes solicitar las pulseras identificativas para niños de Puerto Venecia. En ellas deberás escribir el nombre del niño, del adulto y un teléfono para que podamos ponernos en contacto contigo en caso de que el niño se pierda.







SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



Free Wi-Fi



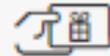
ChargedUp Mobile
Charging Station



Máquinas de mascarillas
faciales



Amazon Locker



Gift Cards



Puntos Posconsumo



Transporte seguro



Préstamo de coches



TAX FREE
Tax free shopping

ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA



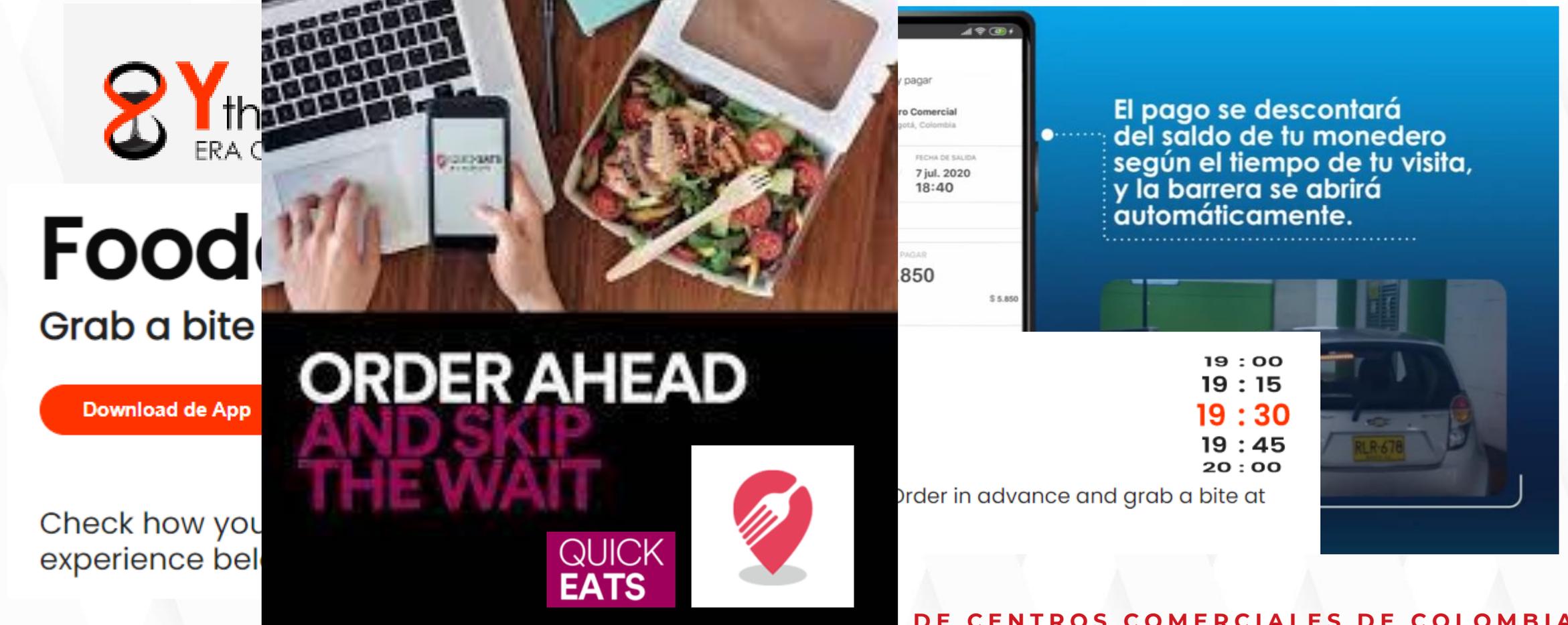
SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE

- Apoyo para compras (Curbside pickup, personal shopper, asistente de compras, bagfree shopping).
- Servicios en el parking (autos varados, reserva parking, carga eléctrica).
- Servicios en el Mall (sombrialla, silla ruedas, stroller, pedida de mano Boda, etc).
- **Servicios contactless (pago parking, ordenar y pagar en foodcourt).**
- Happy returns.

SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



8Y the ERA C

Food
Grab a bite

Download de App

Check how you experience bel

**ORDER AHEAD
AND SKIP
THE WAIT**

QUICK EATS

El pago se descontará del saldo de tu monedero según el tiempo de tu visita, y la barrera se abrirá automáticamente.

pagar
ro Comercial
gotá, Colombia

FECHA DE SALIDA
7 jul. 2020
18:40

PAGAR
850
\$ 5.850

19 : 00
19 : 15
19 : 30
19 : 45
20 : 00

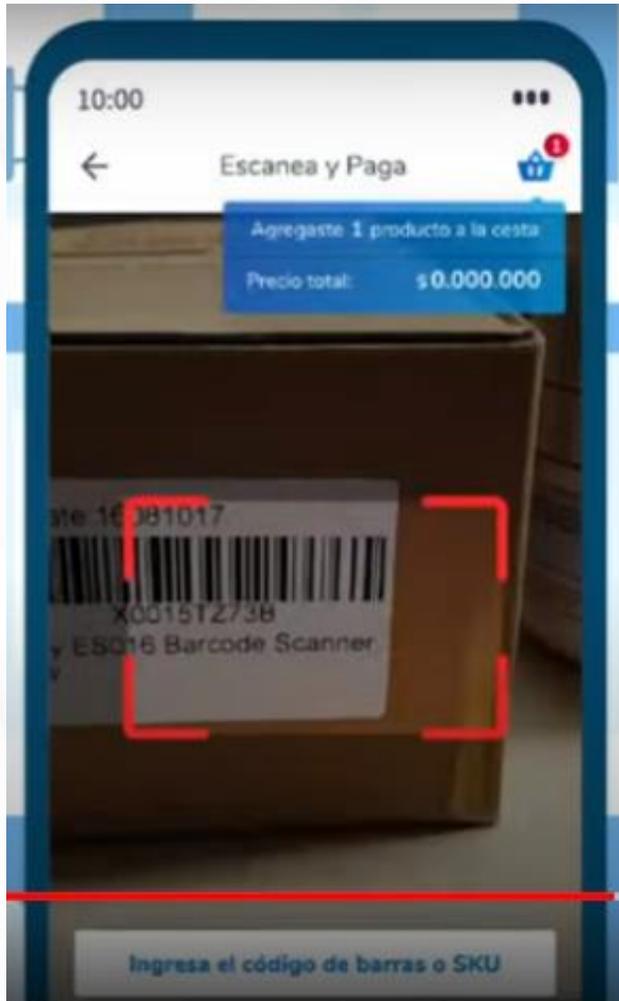
Order in advance and grab a bite at

RLR-678



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



**Escanea
y Paga**

*Válido para productos de consumo portable.

EXCLUSIVO EN
APP HOMECENTER

ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE

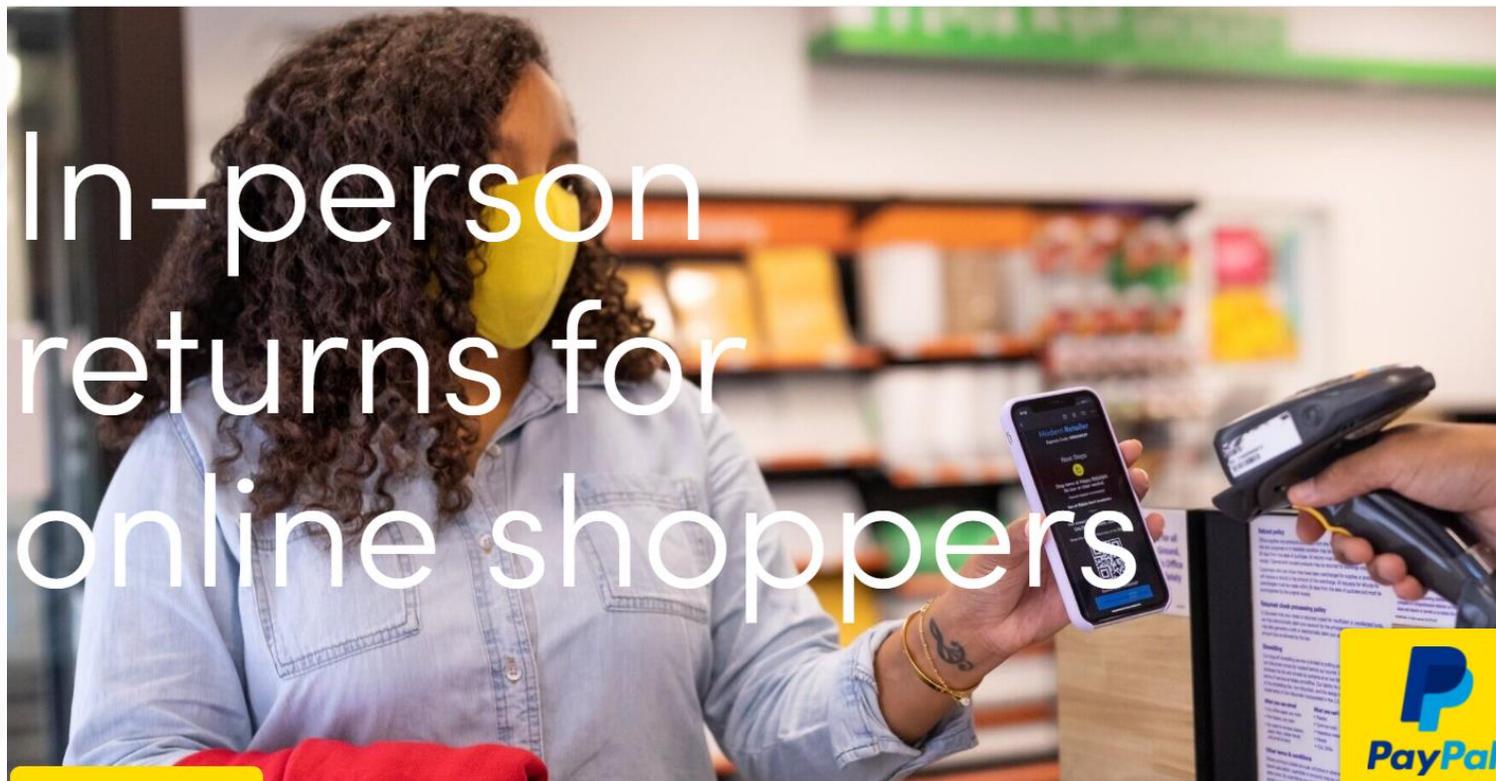
- Apoyo para compras (Curbside pickup, personal shopper, asistente de compras, bagfree shopping).
- Servicios en el parking (autos varados, reserva parking, carga eléctrica).
- Servicios en el Mall (sombriilla, silla ruedas, stroller, pedida de mano Boda, etc).
- Servicios contactless (pago parking, ordenar y pagar en foodcourt).
- **Happy returns.**



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE

 Happy Returns
by PayPal



In-person
returns for
online shoppers



Don't worry,
return happy.



SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



DEVOLUCIONES FELICES

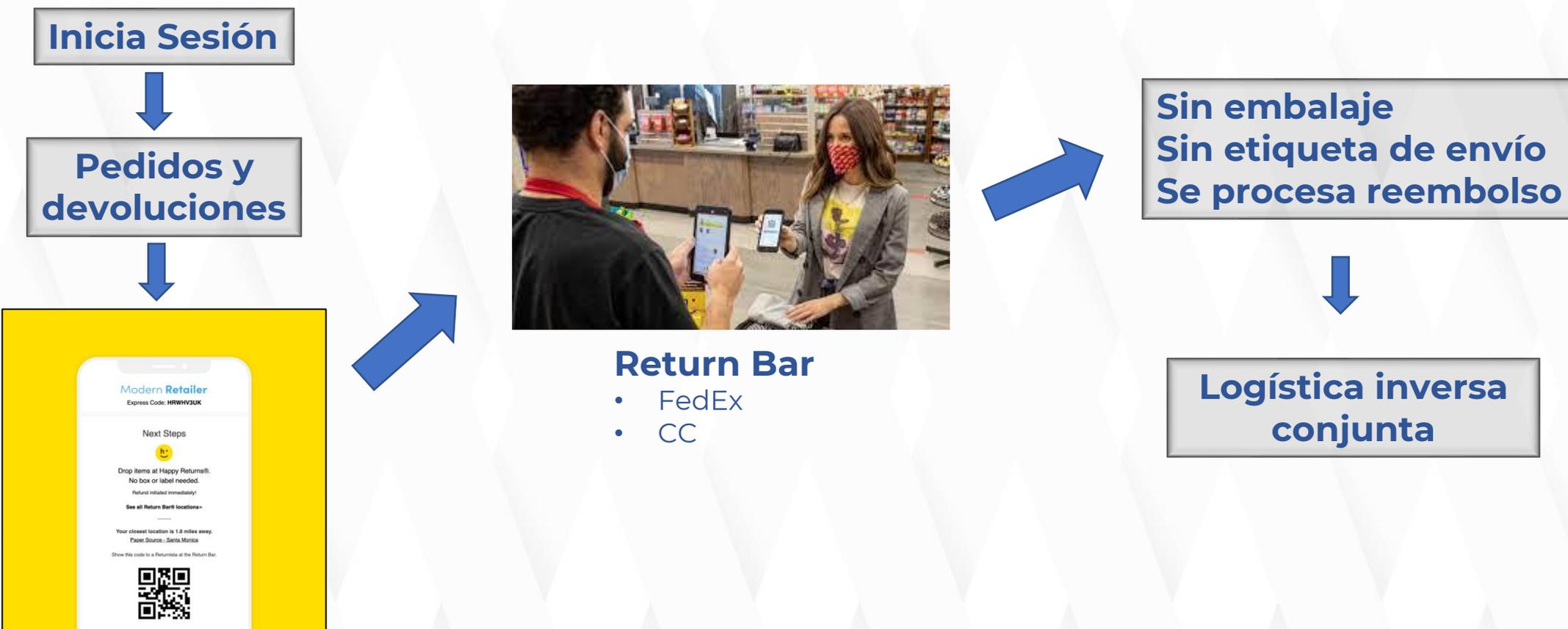


En asociación con Happy Returns™,  Center facilita la devolución de compras en línea mientras visita el Centro, sin el dolor y las tarifas de envío con devoluciones por correo.

Simplemente lleve las compras en línea que califiquen de los minoristas participantes de Happy Returns al mostrador de conserjería, donde nuestro conserje procesará la devolución por usted e iniciará su reembolso de inmediato, sin necesidad de empaque ni envío, ¡todo sin costo para usted!

SERVICIOS EN EVOLUCION

UN NUEVO MUNDO DE FACILIDADES PARA EL VISITANTE



Return Bar

- FedEx
- CC



Es momento de
aprovechar las
oportunidades

Foto: El Tesoro Parque Comercial, Medellín

Aliados del programa de **vacunación**

Se disponen espacios, logística y campañas para incentivar la inmunización y, con ello, apoyar la reactivación económica.



**PUNTO DE
VACUNACIÓN
Y REGISTRO**



Integración de servicios

Potenciar la experiencia y facilitar el acceso a servicios cotidianos es una de las variables no negociables para la industria.



Foto: Los Molinos



Foto: Cacique el Centro Comercial



Foto: Centro Comercial Oviedo



Digitalización y soluciones de omnicanalidad

La pandemia impulsó el desarrollo de estrategias de omnicanalidad con proyectos de *Click and Collect*, *Curbside Pick Up*, eventos y asesoría vía *Livestream* entre otras, que llegaron para quedarse.





De un mercado en expansión
a
Un mercado en consolidación





Por primera vez, habrán más ampliaciones/remodelaciones que Nuevos desarrollos.

Se continuará hablando de
renovación y redesarrollo

Se empieza a hablar de....

Estrategia de Retenancing

Readaptando la mezcla a una nueva realidad y
un entorno en proceso de cambio.



Gracias

Carlos Hernán Betancourt
Director Ejecutivo – Acecolombia
direccion@acecolombia.org