



BEST
PLACE
TO LIVE®

Negocios inmobiliarios sostenibles
desde la experiencia de tus clientes





**BEST
PLACE
TO LIVE®**

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD EN SERVICIO Y PRODUCTO



GRUPO

**ESTRENAR
VIVIENDA**

Construyendo **MÁS +**





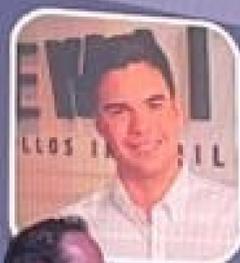
Panel de conversación ¿Cómo transformar la experiencia del cliente inmobiliario en Chile?



Nicole Solé
Inmobiliaria Exxacon



Claudio Solís
Inmobiliaria Solís



Braithwaite
Inmobiliaria Onewaite

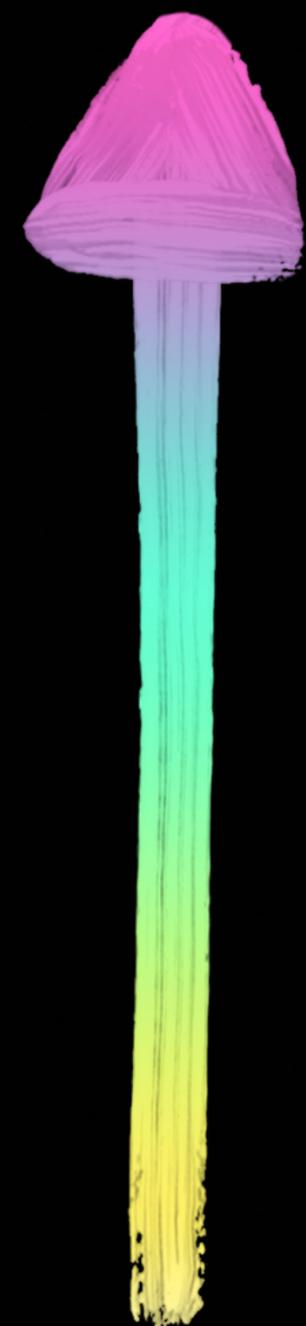


María Onewaite



“ El Mundo Cambió ”

“La Sociedad Cambió”



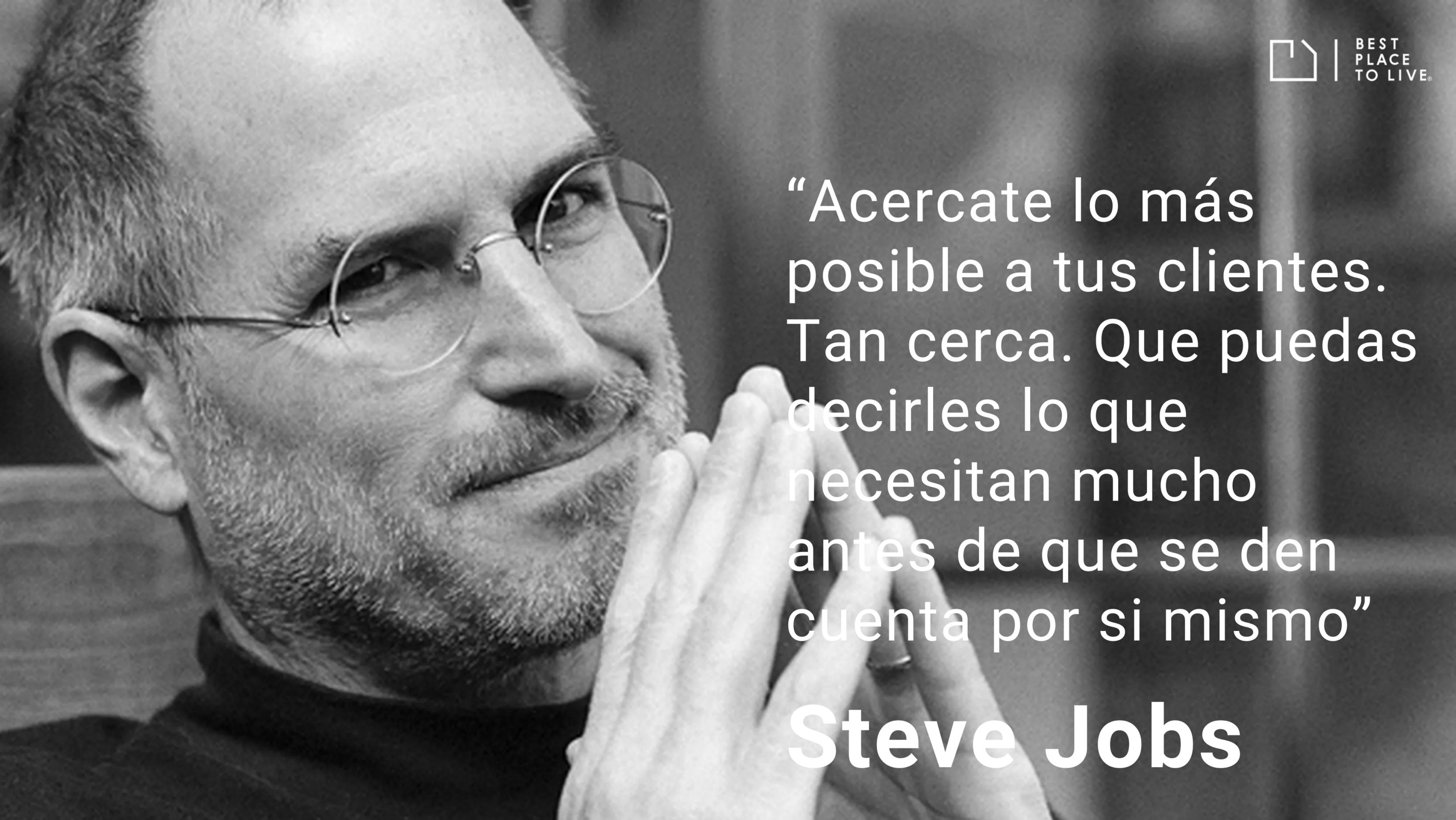
**12% de los cotizantes son
CENTENNIALS**

49% Millennials





BEST
PLACE
TO LIVE.



“Acercate lo más posible a tus clientes. Tan cerca. Que puedas decirles lo que necesitan mucho antes de que se den cuenta por si mismo”

Steve Jobs

8,16 veces

**RECOMENDACIÓN
DE MARCA**

50 veces

**INTENCIÓN DE
RECOMPRA**



- Mejorar el margen del negocio

- Mejorar el margen del negocio
- Mejorar la cultura de la organización

- Mejorar el margen del negocio
- Mejorar la cultura de la organización
- Mejorar la imagen del sector

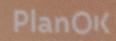
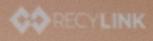
- Mejorar el margen del negocio
- Mejorar la cultura de la organización
- Mejorar la imagen del sector
- Construir CONFIANZA



15 de Noviembre
Chile 2022



Acompañan





BEST
PLACE
TO LIVE®

Construyamos juntos más calidad de vida

Apoyados por:

