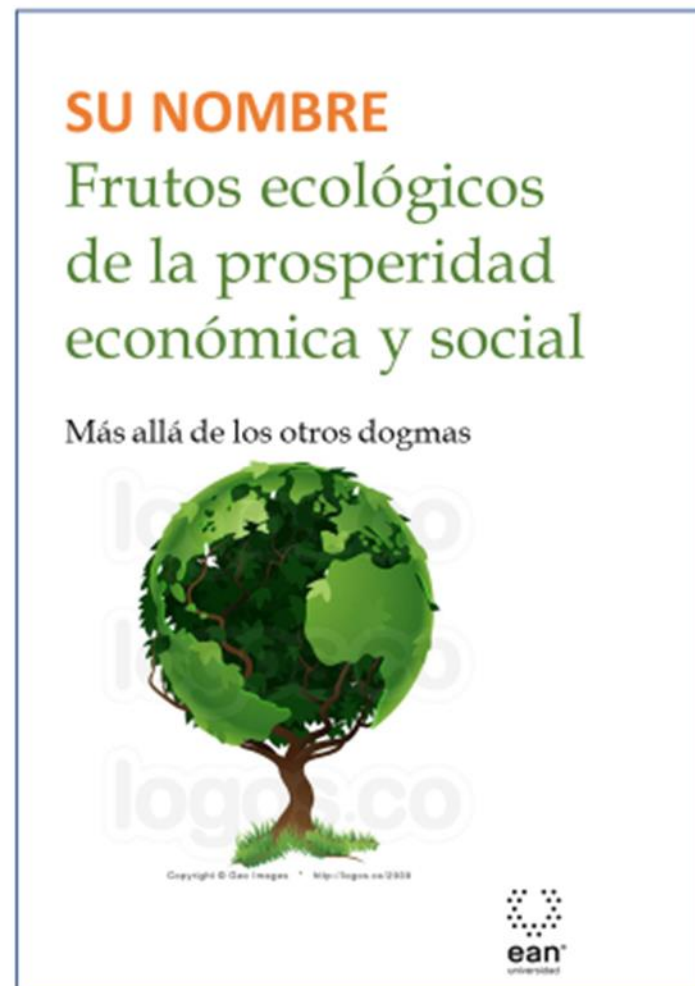
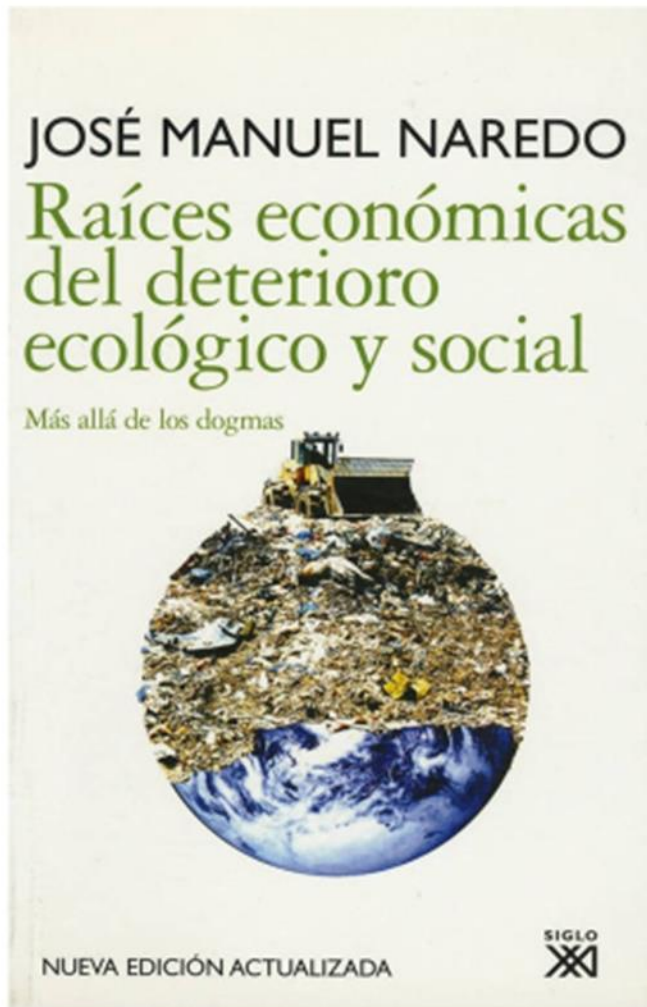




Pilares de sostenibilidad

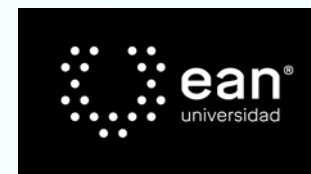
Brigitte Baptiste



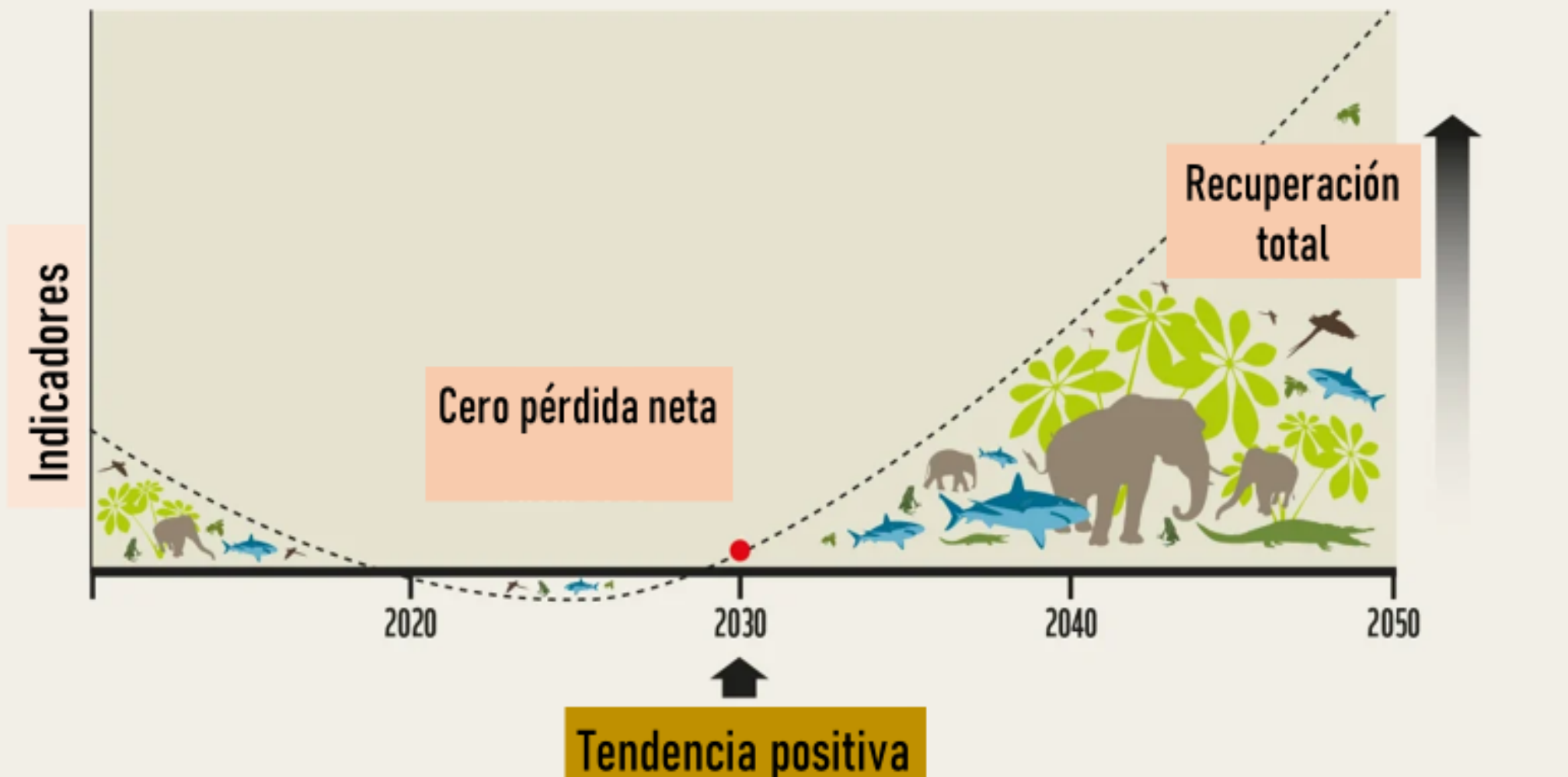


El reto para las empresas

- Construir y adoptar nuevas narrativas (visión de largo plazo)
- Ampliar los espacios de gobernanza y construcción colectiva de conocimiento (mecanismos y plataformas de conversación=
- Adoptar modos de producción limpios, innovar, no solo en energía
- Promover el desarrollo de áreas o proyectos piloto
- Crear sinergias con otras empresas para circularizar procesos
- Renunciar al greenwashing



Meta global: ser positivos para la naturaleza en 2030

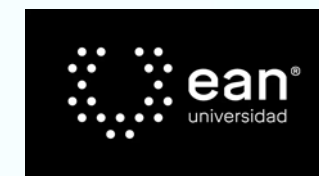


Vocabulario ajustado del emprendimiento sostenible

- Emprendimiento no solo es hacer empresa
- Rentabilidad: integral
- Competitividad: incluyente
- Responsabilidad: intergeneracional
- Incidencia: en política pública
- Inclusión: diversidad creativa



El gran reto, la producción de hábitat sostenible para Colombia



- Ecoeficiente: sin externalidades ocultas o difusas, contemple toda su huella ecológica y contribuya con los ODS
- Equitativo: que promueva participación justa en la diferencia
- Innovador: acoja la biodiversidad y se beneficie de los servicios ecosistémicos en modalidades híbridas de convivencia
- Ajustable: promueva la adaptabilidad mediante gestión del conocimiento

