



# DIAGNÓSTICO IGUALDAD DE GÉNERO 2021 CAMACOL B&C

**BASADO EN MIG SCORE  
DE LA OIT**

# OBJETIVO

DESCRIBIR LA SITUACIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO EN EL TRABAJO PARA LAS EMPRESAS DE CAMACOL B&C.



[www.camacolcundinamarca.org](http://www.camacolcundinamarca.org)



[@camacolbogota](https://twitter.com/camacolbogota)



[@camacolbogota](https://www.instagram.com/camacolbogota)



[@camacolbogota](https://www.twitter.com/camacolbogota)

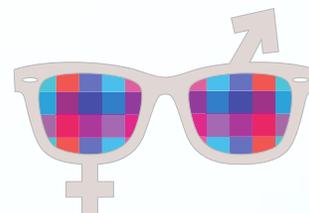


[CamacolBogota](https://www.facebook.com/CamacolBogota)

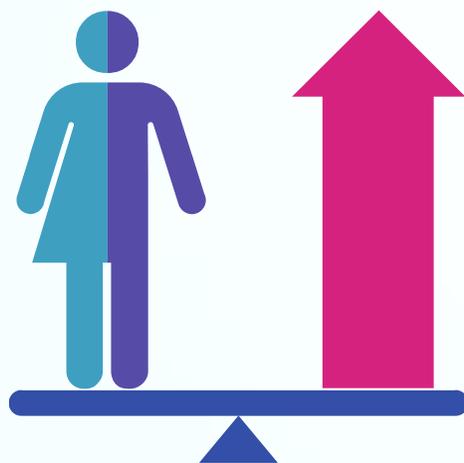
# EL MIG SCORE de la OIT



Las esferas permiten a las empresas identificar acciones específicas para gestionar el talento humano (GTH) y la cooperación en el lugar de trabajo con las gafas de género puestas



## EL MIG SCORE de la OIT



- Proporciona información y asistencia técnica
  - Impacta la cultura organizacional
- Genera Data para analizar las condiciones de vida de las personas y la capacidad de la empresa para gestionar la igualdad de género

# EL MIG SCORE de la OIT

**Metodológica:** recolección anónima y confidencial

**Temática:** las 5 esferas del MIG SCORE.

- Cada esfera está conformada por un menú de buenas prácticas, denominado “acciones a favor” que contiene afirmaciones, preguntas y estereotipos.
- Las preguntas asociadas a la pandemia del COVID-19 fueron incluidas dentro de las esferas

Puntuación	Rango de Puntuación
Baja	De 0 a 70 
Intermedia	De 70 a 85 
Alta	De 86 a 100 



# Muestra



**EL ESPEJO**  
Encuesta

Trabajadores/as: 591

Cumplimiento promedio: 83%



**EL PULSO**  
Encuesta

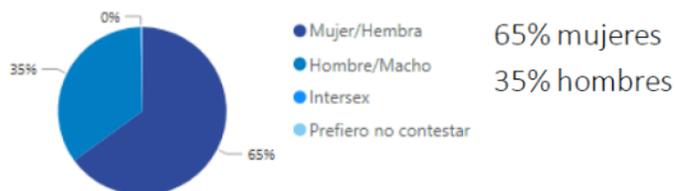
Empresas: 22.  
Generan empleo para 5,939  
personas en total.

Cumplimiento promedio: 76%



# Muestra

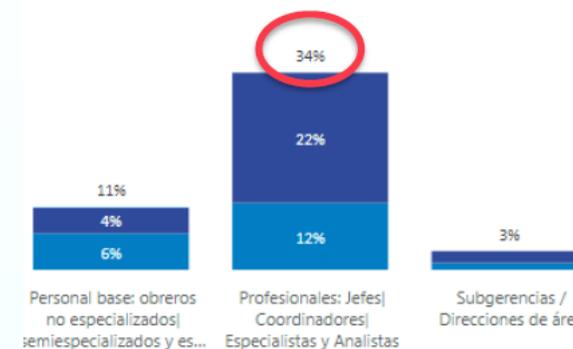
## Sexo



## Nivel de formación

- Universitario+: 56%
- Técnico o tecnológico: 30%
- Primaria o secundaria: 14%

## Cargo en la organización



# Resultado por esfera



Esfera	Cumplimiento	
Convivencia y buen trato	92%	83%
Equidad de la voz	86%	73%
Selección incluyente	78%	81%
Igual salario Igual valor	75%	76%
Armonía personal-laboral	69%	67%

83 % ●

76 % ●

# Equidad de la voz



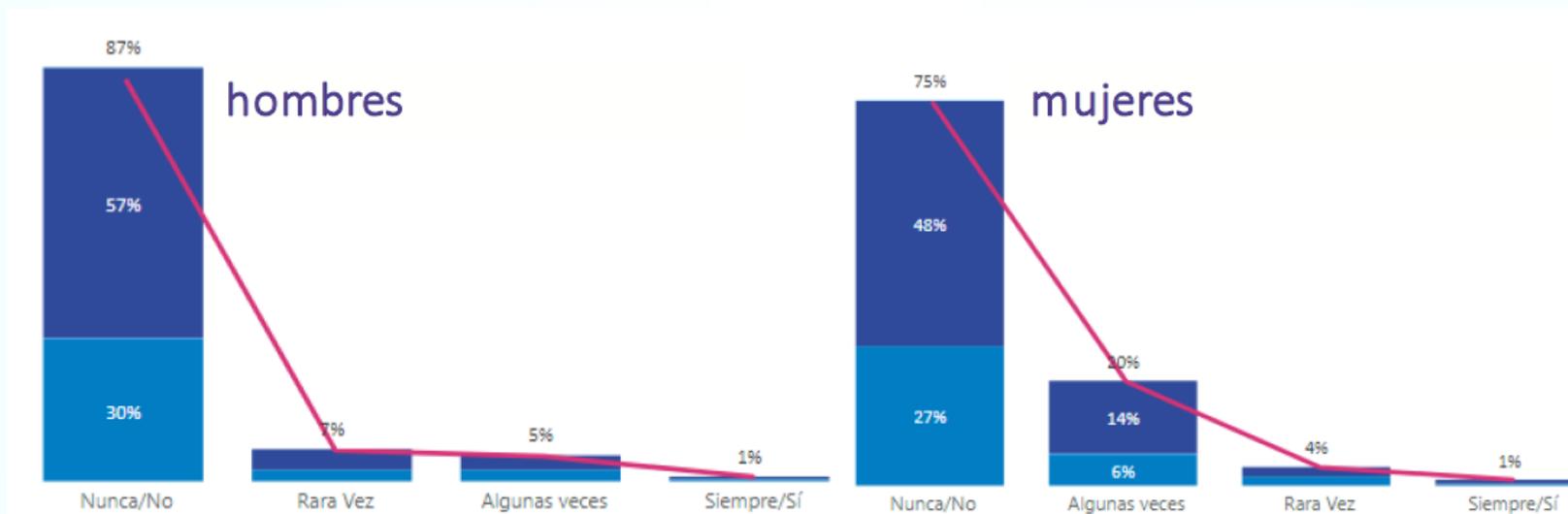
Menú	Cumplimiento	
Formaciones	93%	
Equidad de la voz	88%	100%
Comunicaciones	87%	79%
Cooperación y trabajo en equipo	87%	92%
Evaluaciones de desempeño	79%	76%
Participación		32%

86% ●

73% ●

# Equidad de la voz - Comunicaciones

Las comunicaciones externas muestran a mujeres en labores tradicionalmente de cuidado y a los hombres en entornos competitivos y deportivos:



## Equidad de la voz - Participación

En su opinión: ¿las **opiniones** de mujeres y hombres son **valoradas por igual** en las **reuniones de trabajo**?

El **73%** de las **mujeres** responde **siempre si** vs. el **85%** de los **hombres**



# Selección incluyente



Menú	Cumplimiento	
Ofertas de empleo	85%	73%
Evaluación y selección de TH	78%	82%
Términos de referencia y perfiles ocupacionales		93%

79% ● 83% ●

# Selección incluyente – Evaluación y selección

Las procesos de  
contratación  
contienen sesgos.

El **47%** de las **empresas**,  
emplea una guía de  
**entrevista por competencias**  
estándar.

Sobre las personas  
que tengo a cargo

**Sí al 58%**

59% mujeres y 57% hombres.

50% de las empresas indican  
que nunca hacen esta pregunta

Sobre mi estado civil,  
y/o si tenía pareja

**Sí al 77%**

76% mujeres y 79% hombres.

32% de las empresas indican  
que nunca hacen esta pregunta

Si tenía planes de  
casarme o vivir en  
unión libre

**Sí al 21%**

19% mujeres y 23% hombres.

86% de las empresas indican  
que nunca hacen esta pregunta



# Igualdad en remuneración



Menú	Cumplimiento	
Política Salarial	85%	82%
Política de recompensas	75%	65%
Política de descuentos	50%	54%
Declaración de igualdad de género	34%	

75% ● 75% ●

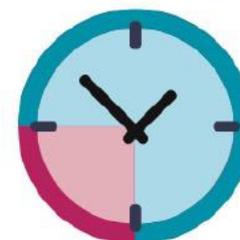
## Igualdad de remuneración- Política Salarial

Cuando he hecho **horas extra**, me las han pagado:

**33%** dice que cuando han hecho horas extra no se las han pagado, (**35%** de las **mujeres** y **28%** de los **hombres**)

95% de las empresas indican que pagan horas extra de acuerdo a la legislación nacional vigente y aplicable

**21%** de las empresas opinan que siempre el personal comprometido se queda más allá del horario laboral y el **32%** de los trabajadores



# Convivencia y buen trato



Menú		Cumplimiento	
Lugares de trabajo libres de violencia y abusos	Físico	100%	
	Sexual	98%	
	Psicológico	94%	
Violencias y abusos domésticos		91%	25%
Clima laboral		86%	77%
Lugares de trabajo libres de violencia y abusos		84%	87%
Seguridad y salud en el Trabajo		84%	83%
Formaciones		65%	

92%

83%

# Convivencia y buen trato - Formaciones

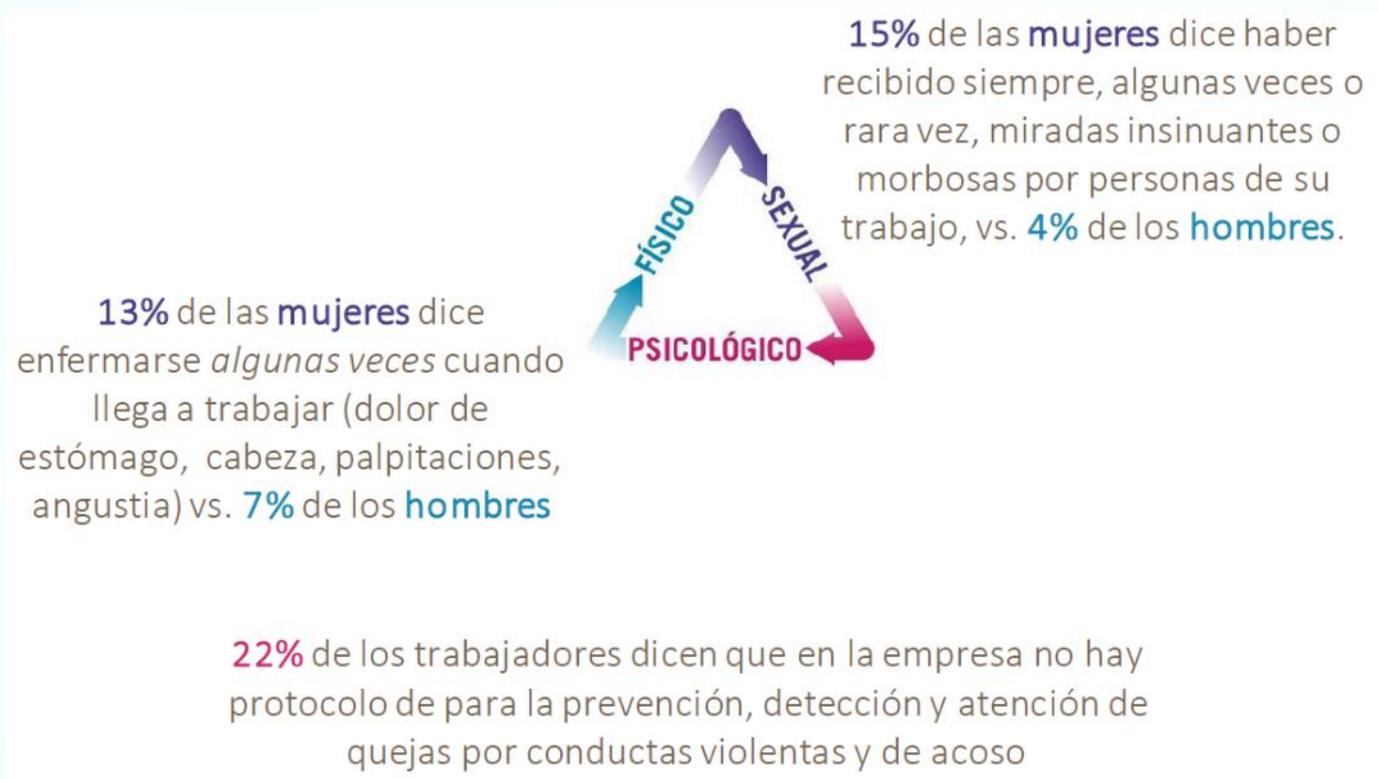
Lugares de trabajo libres de **violencia y abusos**  
(físico, psicológico, sexual)

El **31%** dice **no** haber recibido capacitaciones sobre conductas de **acoso laboral y sexual** en el trabajo, **70%** dice **no** haber recibido capacitación sobre **violencia doméstica**.

**73%** dice **sí** haber recibido formaciones en temas de **seguridad en el trabajo**



## Convivencia y buen trato – Lugares de trabajo libres de violencia y acoso



# Armonía entre la vida Personal y Laboral



Menú	Cumplimiento	
Formaciones	92%	90%
Permisos	81%	77%
Horario laboral	78%	74%
Cuidado	61%	
Fortalecimiento vínculo familiar	55%	45%
Ausentismo		88%
Salud y Seguridad en el Trabajo		78%
Corresponsabilidad		69%

69% ●

67% ●

## Armonía entre la vida Personal y Laboral – Vínculo familiar

En el **67%** de las empresas no hay sala de lactancia



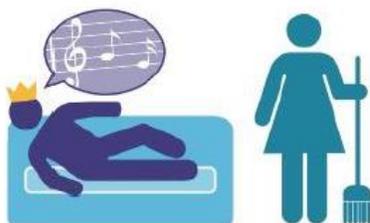
**44%** de los hombres no saben si la empresa promueve que ellos soliciten la licencia de paternidad. El **95%** de las empresas manifiestan que sí lo promueven



## Armonía entre la vida Personal y Laboral – En Pandemia

La jornada laboral se extendió *siempre* para el **25%** de las **mujeres**, vs. **18%** de los **hombres**  
*algunas veces o rara vez* para el **34%** de las **mujeres**, vs. **33%** de los **hombres**

El **23%** de las **mujeres** asumió en su **totalidad** la responsabilidad del estudio de sus hijos, vs. **15%** de los **hombres**

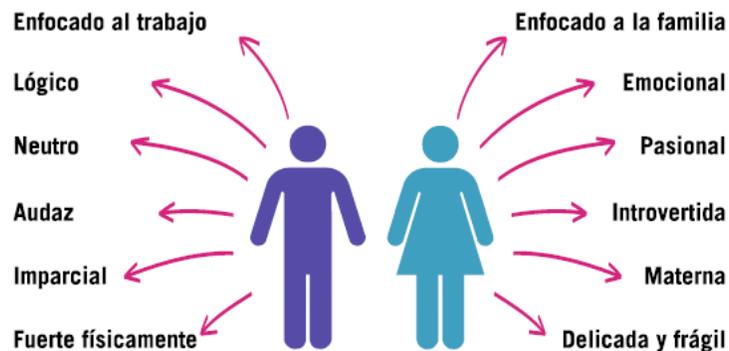


La carga del trabajo doméstico aumentó considerablemente para el **36%** de las **mujeres**, vs. **23%** de los **hombres**.

# Estereotipos notables

Si la “fuerza física” fuera una persona, ¿qué sexo tendría?

Menos del **2%** de las personas opina que sería una mujer, el **21%** opina que sería un hombre



¿Cómo son percibidas las mujeres que hablan claro y preciso?

**13%** de las **mujeres** encuestadas opinan que son entendidas como “**brava y tosca**”, mientras que **1%** de los **hombres** opinan lo mismo.

**88%** de los **hombres** y **79%** de las **mujeres** opinan que son entendidas como **líderes**.

# Violencia de género

El **20%** considera que **vestirse** provocativamente *siempre, algunas veces o rara vez* es una manera de llamar la atención y manipular, y hasta puede provocar **violencia** y/o acoso (**23%** de las **mujeres** vs. **16%** de los **hombres**)

El machismo es un problema de todos(as)



# GRACIAS

Oscar Cardona  
Dirección Ejecutiva  
Alianzas por el Desarrollo  
[www.alianzaspoeldesarrollo.com](http://www.alianzaspoeldesarrollo.com)



CamacolBogota



@camacolbogota



@camacolbogota



[www.camacolcundinamarca.org](http://www.camacolcundinamarca.org)

