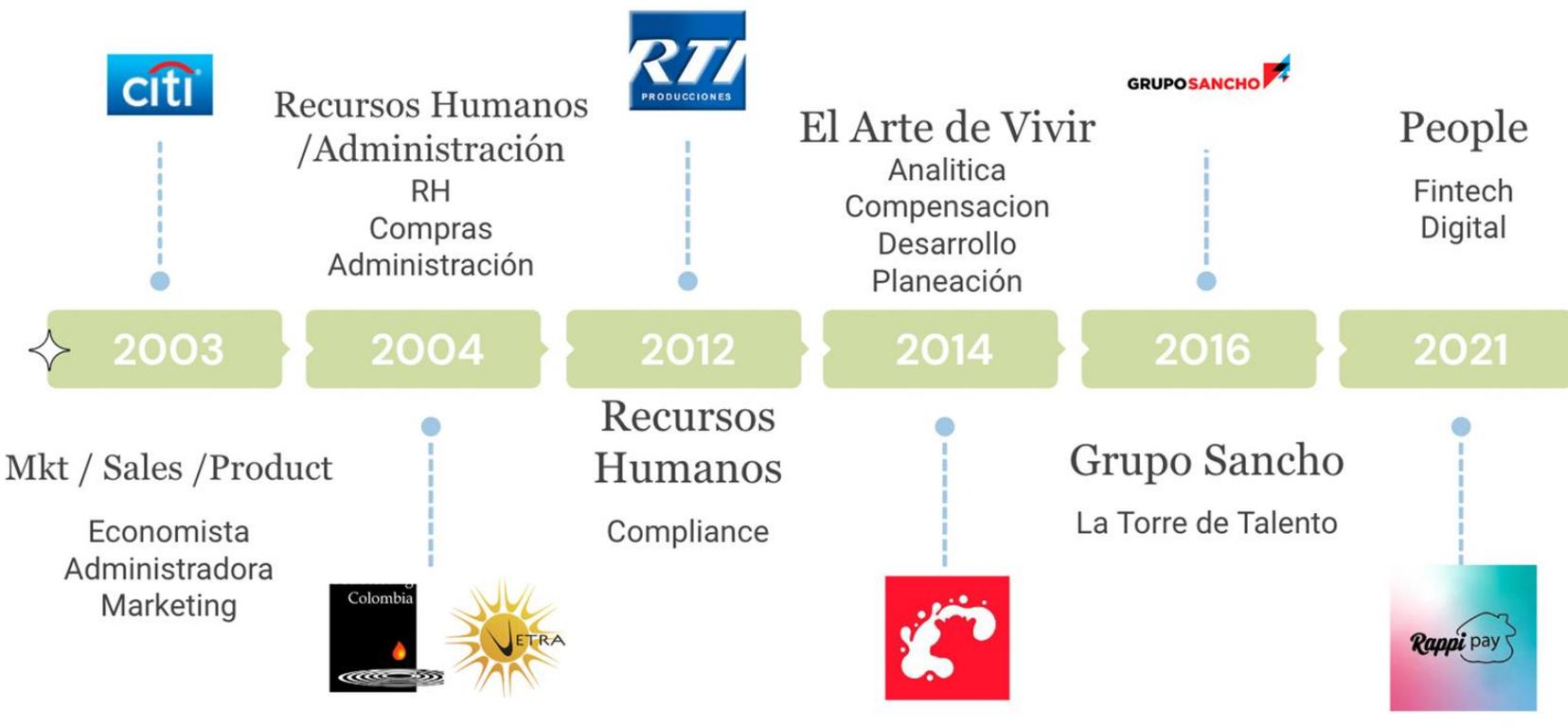




Tendencias en talento

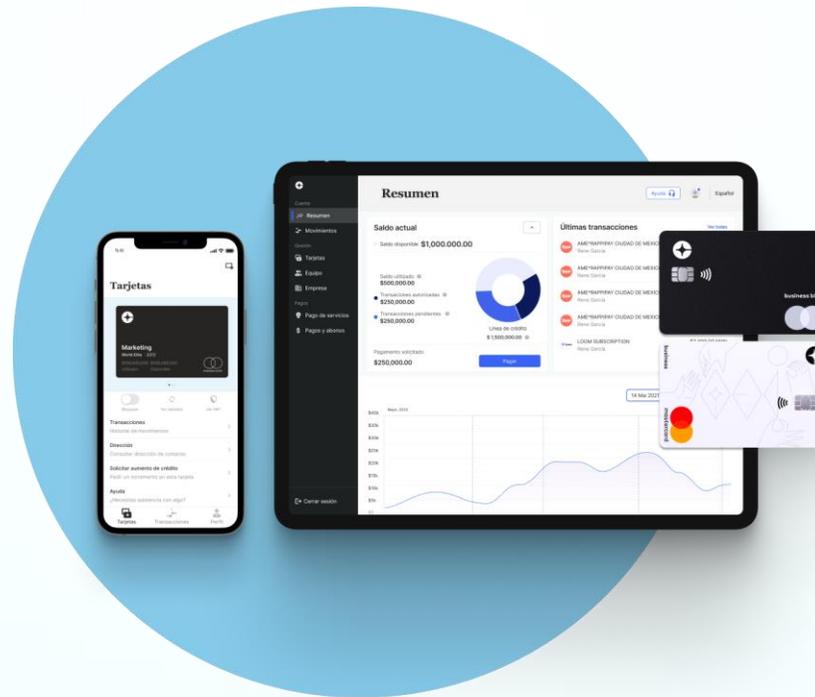
Carolina Astaiza
Head de People en Clara

Carolina Astaiza





La plataforma de control de gastos y tarjetas de crédito corporativas más ágil y sencilla



¿Por qué?

La gestión de gastos es crítica para cualquier negocio,
pero **un *dolor* para gerentes y usuarios.**
Existe una tensión continua entre **control** y **agilidad.**

Cultura

Los valores, creencias y comportamientos practicados en la organización, formados a lo largo del tiempo que son recompensados o sancionados, a través de reglas, rituales y comportamientos formales e informales.

Dave Gray, Xplane

Cultura

Fomentar una cultura laboral precisa, no ambigua, fundamentada en **valores que permean** en todos los niveles de la empresa.

1. ¿Qué es “hacer lo correcto”?
2. La cultura no es un pitch de marketing, ventas o hiring
3. **Vive la cultura**

Cultura



Orgullo

(Make something that matters)



Propiedad

(Own it!)



Simplicidad



ABC

(Cambio constante)



Inclusividad



Claridad



- Un buen propósito organizativo llama a la búsqueda de la grandeza al servicio de los demás.
- Pide a los empleados que se muevan por algo más que el beneficio personal.
- Da sentido al trabajo.
- Conjuga la emoción individual.
- Incita a la acción colectiva.
- Fomenta un profundo deseo, e incluso la responsabilidad, de cambiar.

Pasión por lo
que hacen

Confianza en la
idea y el equipo

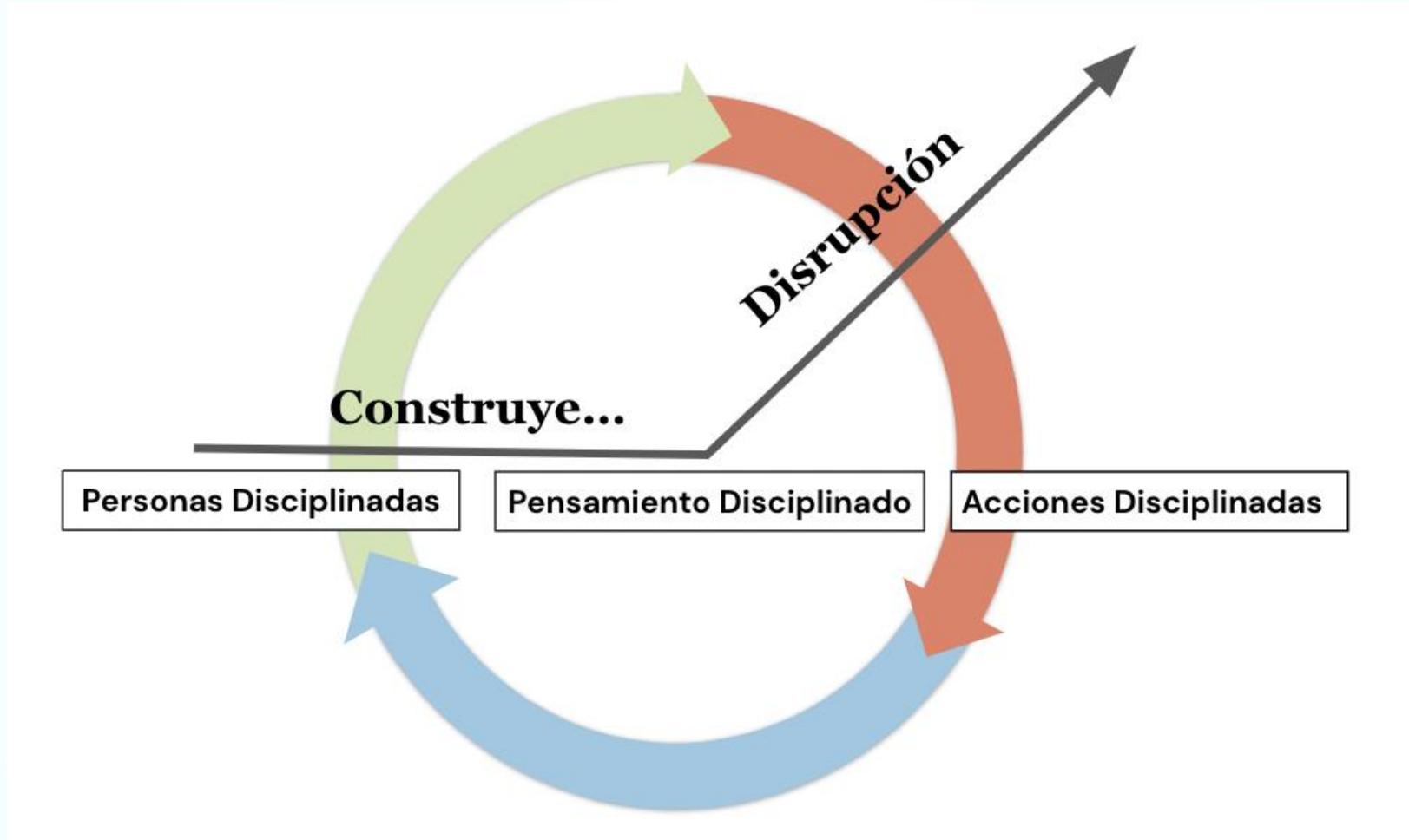
Capacidad de
comunicación

Experiencia y conocimiento

Comportamientos



- **Teléfono roto**
- Charlas **sin datos**
- **Poca tolerancia** a fallar
- **Nunca irse enojados**, siempre llegar a un punto de empatía. Ya sea que estemos de acuerdo, o no.
- No se trata de ganar si no de **empujar el barco todos juntos**.

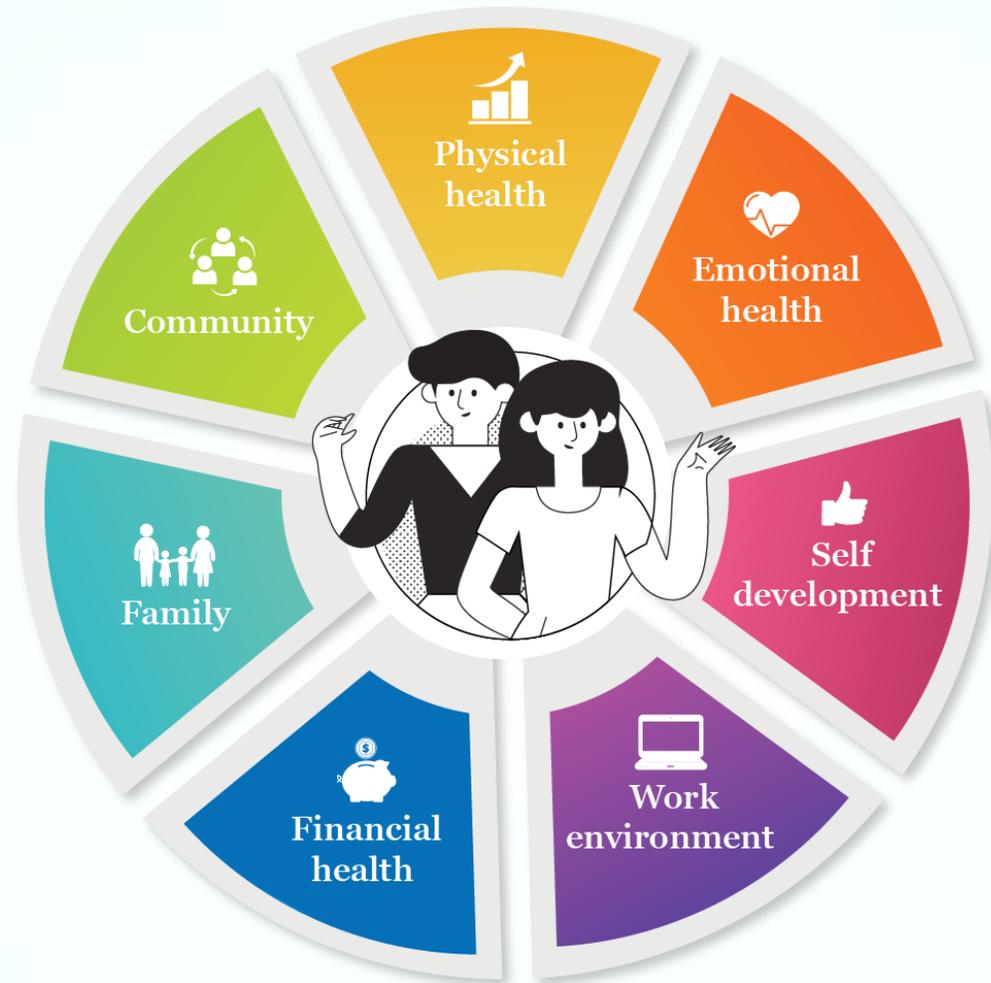


COMPORTAMIENTOS

CAMBIOS

INCERTIDUMBRE





#LifeAtClara

Humanismo

en la modernidad



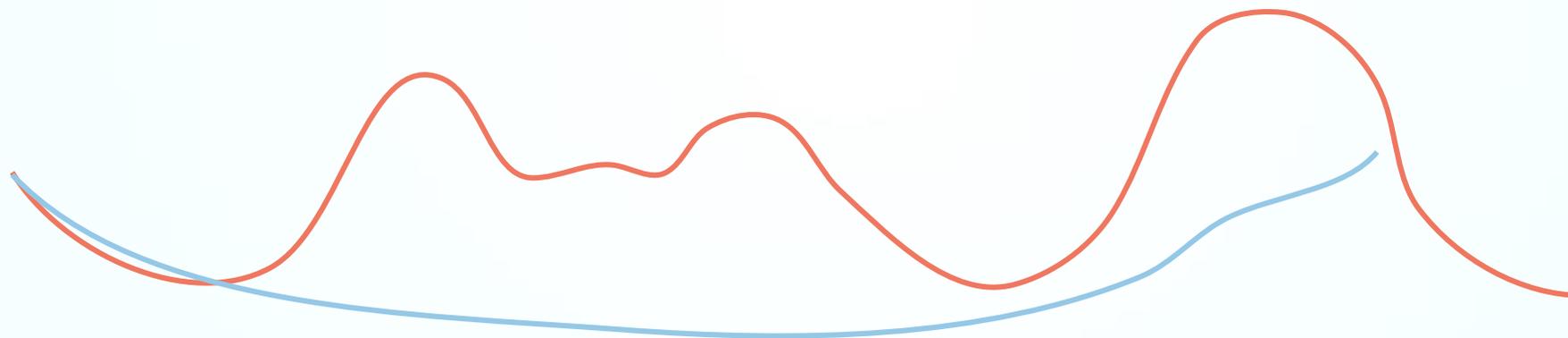
Empleo

en la modernidad



Humanismo en la modernidad

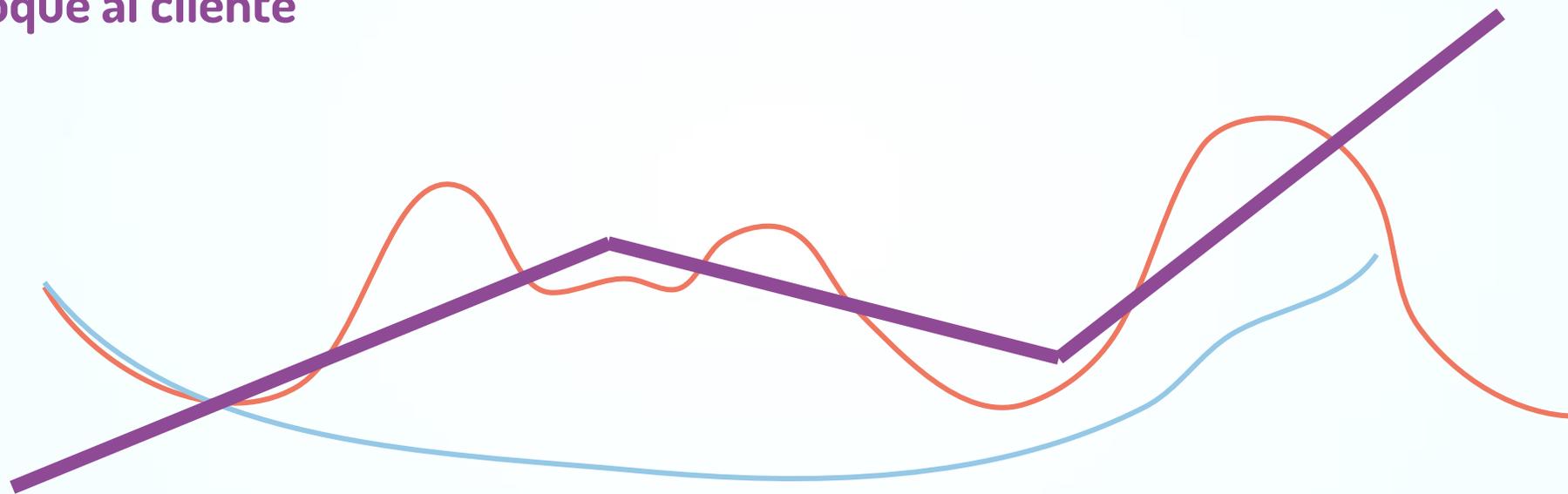
Empleo en la modernidad



Humanismo en la modernidad

Empleo en la modernidad

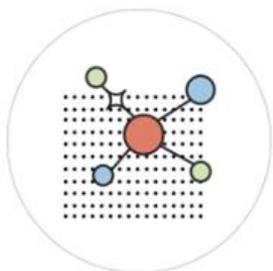
Enfoque al cliente



Si bien tratamos con
personas, aplicamos
objetivos diferenciados



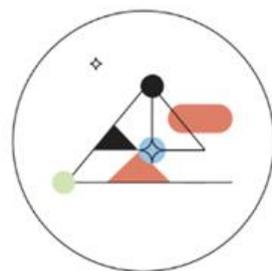
No hay soluciones únicas, sí retos comunes



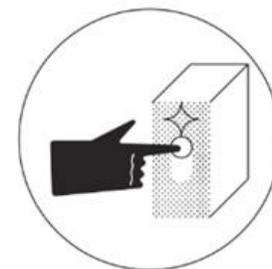
Democratización
de la flexibilidad



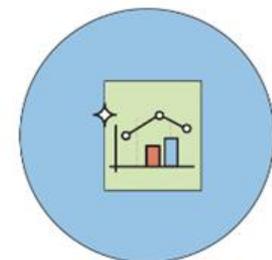
Medición y
estilos de liderazgo



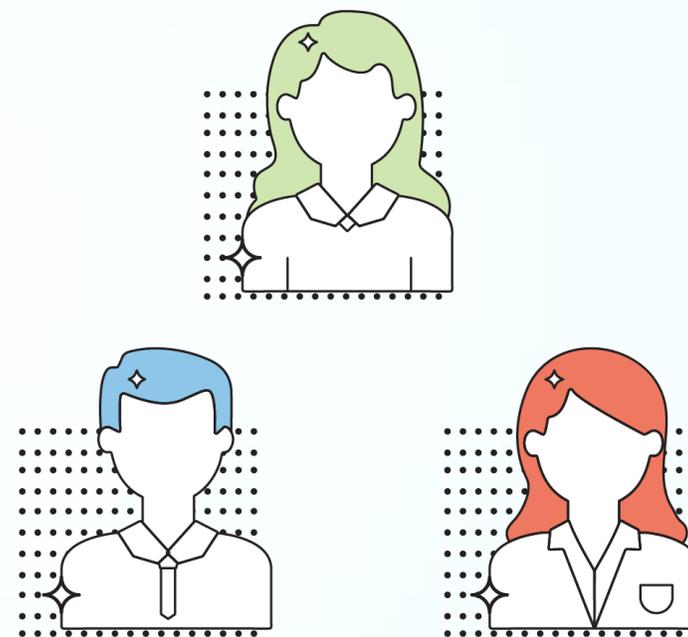
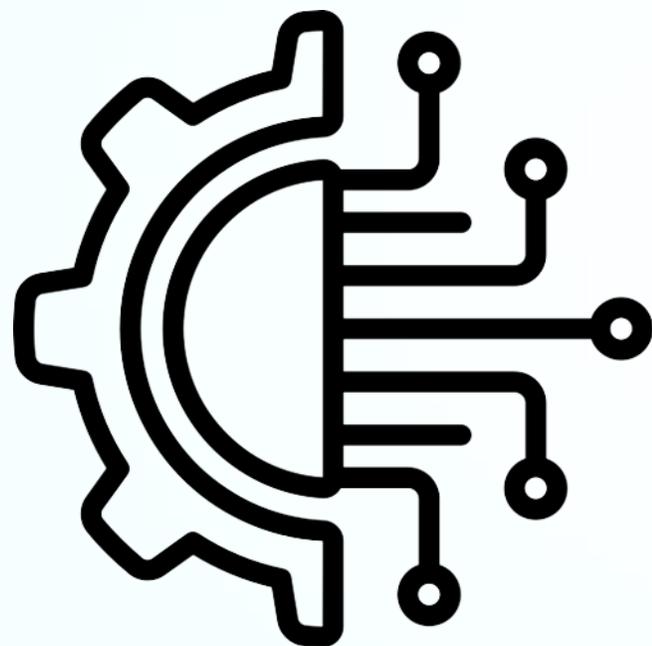
Competencias de
liderazgo



Cultura virtual



Desempeño y
conducta



Tecnología + Información =
VALOR



“Great vision without great people is irrelevant.” Jim Collins, [Good to Great](#)

GRACIAS

#itsallaboutpeople

 CLARA

 @Claraencolombia

 @Claraencolombia

 @clara_colombia_

 clara.com/es-co/