



Foro Económico Nacional & Seminario de Actividad Edificadora

El mercado edificador y el desafío de la nueva normalidad

EXPERTOS ANALIZARON EL PANORAMA ECONÓMICO SECTORIAL

Cerca de
350
asistentes

13

Conferencistas

Temas principales y conferencistas

Gestión del suelo como reactivación económica

Alejandro Callejas,
gerente de Camacol B&C

Panorama económico del sector edificador 2021

Juana Téllez, jefe de investigaciones
Económicas de BBVA

Andrés Langenbaek, director de
Estudios Económicos del Grupo Bolívar

Agenda empresarial para la reactivación

Sandra Forero Ramírez, presidente
del Concejo Gremial Nacional

Política para la reactivación y el crecimiento sostenible e incluyente

María Fernanda Cortés Garzón,
coordinadora del Grupo CONPES del DNP

Resultados del Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda de Bogotá y Cundinamarca

Daniel Rey Suárez,
director de Estudios Económicos de
Información de Camacol B&C

Proyectos de obra pública como motor de reactivación económica

Alejandro Callejas,
gerente de Camacol B&C

Mercado no residencial: transacción y cambios en el corto plazo

Roberto Cáceres,
gerente de Colliers International
Juan C. Delgado, Country Manager para
Colombia de Cushman & Wakefield

Jean Baptiste Wetting,
Country Manager de JLL

El nuevo desafío tecnológico para la industria inmobiliaria

Fernando Olloqui, CEO de Licify
Juan Pablo Moreno,
gerente digital de Estrenar Vivienda

Retos en la financiación de proyectos No residenciales

Sebastián García, gerente de
desarrollo de Cimentos
Mauricio Ortiz, Managing
Partner de Plentia Capital

62

Publicaciones en redes sociales

47

Asistentes - 2 talleres



IMPACTO

en medios

CONCLUSIONES

Se realizaron dos espacios de discusión de donde quedaron las siguientes conclusiones:

- El *coworking* y el trabajo desde casa llegaron para quedarse, elementos fundamentales para solucionar los efectos de la situación actual.
- El volumen de transacciones de ecommers está llevando a una necesidad de ajustes al mercado logístico, por esta razón se está llevando un proceso de ajuste, y se aumentaron los espacios, especialmente en metros cuadrados de bodegas principales a las afueras de la ciudad.
- El trabajo en casa es diferente a trabajar en casa. En realidad, se mezclan y se crea una tendencia híbrida: trabajo en casa, *coworking*, trabajo tradicional y el trabajo desde casa, que involucra hacer parte de su labor en la casa, pero un buen porcentaje en la oficina.
- Se necesita darle la oportunidad al sector formal de aumentar su oferta en vivienda para disminuir las cifras del déficit habitacional tanto cualitativas como cuantitativas.
- La mayor inversión tecnológica se debe hacer en la seguridad de los datos digitales y en el adecuado uso de la información.
- Foco y simplicidad en los proyectos, es el llamado de los expertos para que las empresas tengan una adecuada implementación tecnológica. La invitación es a planear en grande, pero desarrollar en pequeño.
- Hay señales importantes de recuperación económica, sin embargo, el tejido empresarial, el aparato productivo y el empleo siguen en una condición vulnerable que requiere acciones adicionales de política pública.
- Rueda de prensa para presentar los resultados del Estudio de Oferta y Demanda de Edificaciones
- 3 comunicados
- 25 noticias en medios como Caracol, El Tiempo, El Nuevo Siglo, Conexión Capital y Dinero

El estudio de Oferta y Demanda de Vivienda y No Habitacionales es la investigación del mercado inmobiliario de mayor reconocimiento en Bogotá y Cundinamarca, con más de 12 años de recolección y análisis de información para los empresarios de la cadena de la construcción. El estudio es un insumo valioso para la toma de decisiones de diversas entidades públicas que trabajan en pro del desarrollo de la región.